



# Importação de contatos

Integração com sistemas de terceiros



Passo a passo para realizar a importação de contatos para o Mail2Easy PRO com os principais serviços disponíveis no mercado



## DINAMIZE

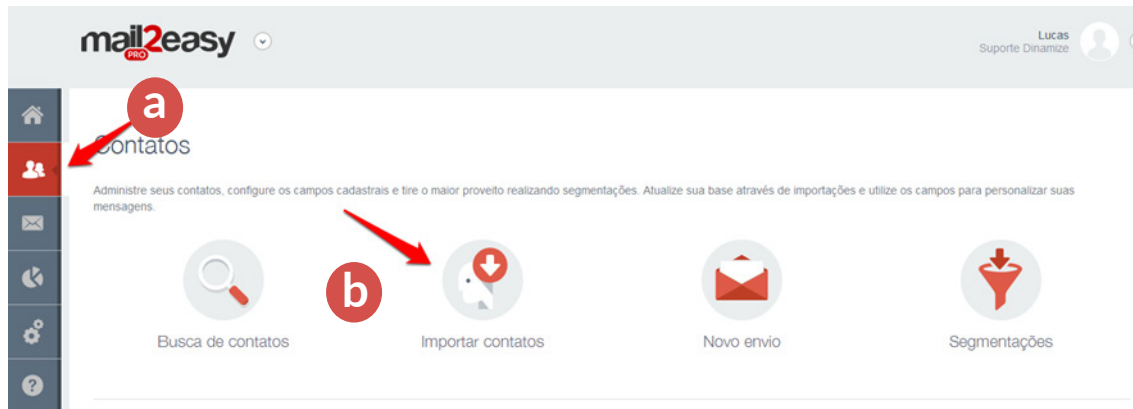
Jun 2016 - Versão 1.2

# 1. Começando uma nova importação

## 1.1 Primeiros passos usando integrações

Acesse no menu à esquerda o **a** item **CONTATOS** e depois clique em **b** **IMPORTAR CONTATOS**.

Veja a tela abaixo:



Após isso, vá em **c** “**Formato da importação**”, selecione “**Sistemas de terceiros**” e após isso clicar no ícone “+” mostrado em **d** para cadastrar uma nova integração.



Caso você já tenha realizado alguma integração anteriormente, elas ficam guardadas e você poderá selecioná-las, quando precisar, através das opções na caixa de seleção “**integração**” exibida em **e**

## 1.2 Integrações

Será exibida uma popup com todas as integrações que temos disponíveis atualmente no Mail2Easy PRO.

Atendemos os seguintes sistemas:



A Magento é considerada a plataforma de ecommerce mais popular do mundo. Segundo pesquisa realizada pela Aheadworks em 2012, já foi adotado por cerca de 31,4% dos e-commerces. [Veja a partir da página 6.](#)



Salesforce é o serviço de CRM em nuvem mais popular em todo o mundo, contando com mais de 100 mil clientes. [Veja a partir da página 11.](#)



O WooCommerce é um plugin para WordPress para criar e manter lojas virtuais. É um dos principais concorrentes da Magento. [Veja a partir da página 12.](#)



Serviço online para criação de e-commerces personalizados, voltado para o mercado nacional, oferecendo facilidades como nota fiscal eletrônica, cálculo de impostos, etc... [Veja a partir da página 15.](#)



O SugarCRM é um produto de CRM sendo concorrente da Salesforce, porém possui uma Community Edition gratuita e é opensource. [Veja a partir da página 16](#)



O Pipedrive é uma aplicação CRM com foco no funil de vendas, permitindo estabelecimento de métricas para equipes de venda, e etc... [Veja a partir da página 17](#)



VTEX é um serviço de CRM que atua na América Latina e também oferece serviços em nuvem. É uma solução omni-channel de grandes players no mercado. [Veja a partir da página 18.](#)



Permite Criar e gerenciar uma loja virtual completa em seu próprio domínio (ex.: [www.sualoja.com.br](http://www.sualoja.com.br)) e permite integração com estoque e geração de notas fiscais. [Veja a partir da página 20.](#)



Usada em mais de 200 países e parceira dos mais importantes nomes do setor, fornece o software open source de comércio eletrônico para mais de 250 000 lojas on-line. [Veja a partir da página 21.](#)



Fornecer loja virtual, com controle de pedidos e produtos. Permite integração com sistemas ERP de terceiros, ferramentas de publicidade e marketplaces. [Veja a partir da página 23.](#)



Plataforma para e-commerce que oferece um ERP integrado, para gerenciar todo o processo de vendas online [Veja a partir da página 24.](#)



Plataforma de loja virtual grátis, na nuvem e sem taxa de setup voltada para pequenas empresas. As principais características são pageviews ilimitados, controle de estoque, domínio próprio, visual personalizável, edição de CSS, páginas otimizadas para o Google com url amigável, suporte a dispositivos móveis, loja virtual no Facebook e integração com Mercado Livre. [Veja a partir da página 25.](#)



Com soluções para engajamento com clientes, ativadas através de softwares de CRM (Customer Relationship Management) e ERP (Enterprise Resource Planning) são um conjunto de ferramentas ponta a ponta, do gerenciamento da cadeia de fornecimento ao business intelligence e à geração de relatórios, [Veja a partir da página 27.](#)



A plataforma tecnológica Flexy é o conjunto de sistemas - e tecnologias - que possibilita a realização de vendas no atacado (e-commerce B2B), no varejo (e-commerce B2C) e nos shoppings online (marketplace).

[Veja na página 28.](#)



Plataforma de e-commerce para pessoas físicas e jurídicas

[Veja na página 29.](#)



O Zapier é um serviço web que possibilita integrar muitas aplicações. Ele funciona de um jeito muito simples: Você configura um “Zap” que associa um gatilho à uma ação.

Tanto o gatilho quanto a ação, podem ser aplicadas no próprio aplicativo ou entre aplicativos diferentes.

[Veja a partir da página 30.](#)



A Adena é uma plataforma de e-commerce rápida e customizável para a criação de lojas virtuais. Pode ser incrementada e alterada livremente sob demanda.

[Veja a partir da página 41.](#)



A JET criou plataformas por segmento com tecnologia específica para facilitar a administração, melhorar a experiência do usuário e trazer mais resultados para o e-commerce. Essa integração é específica para o módulo pharma

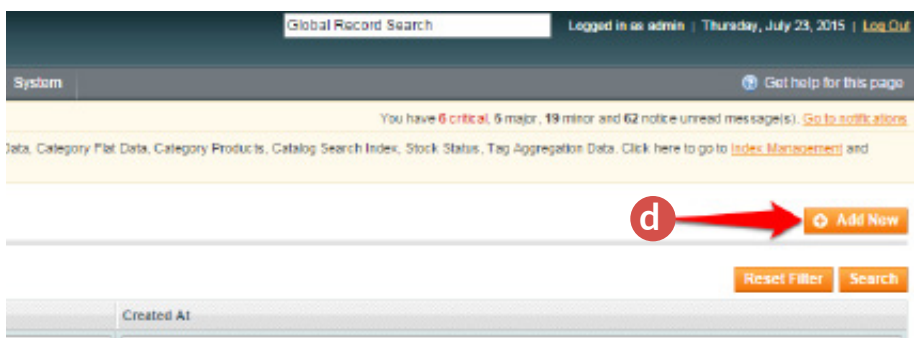
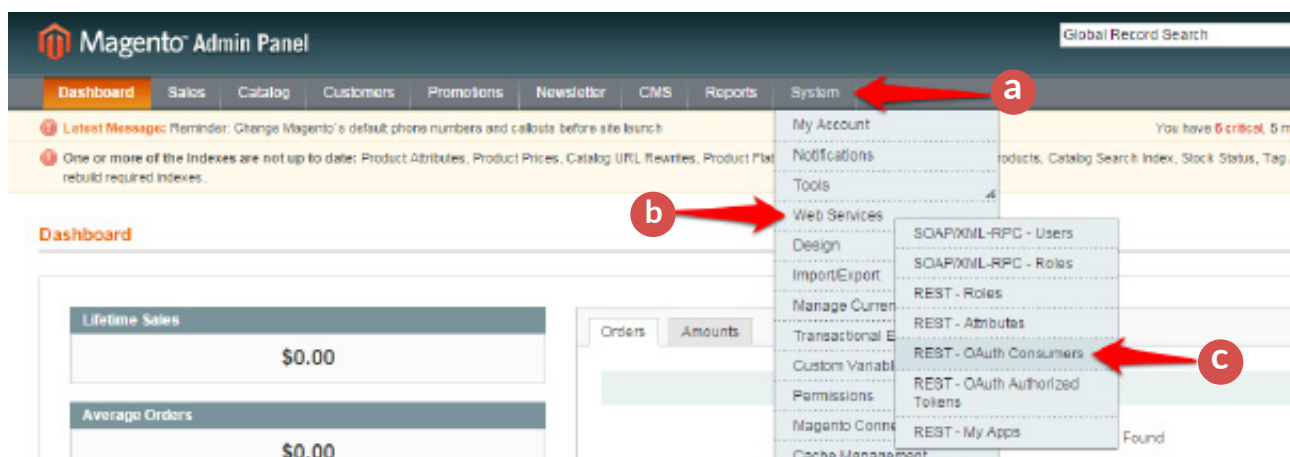
[Veja a partir da página 43.](#)

## 2. Integração com a Magento

### 2.1 Criando o usuário de acesso (*consumer*) para o Mail2Easy PRO.

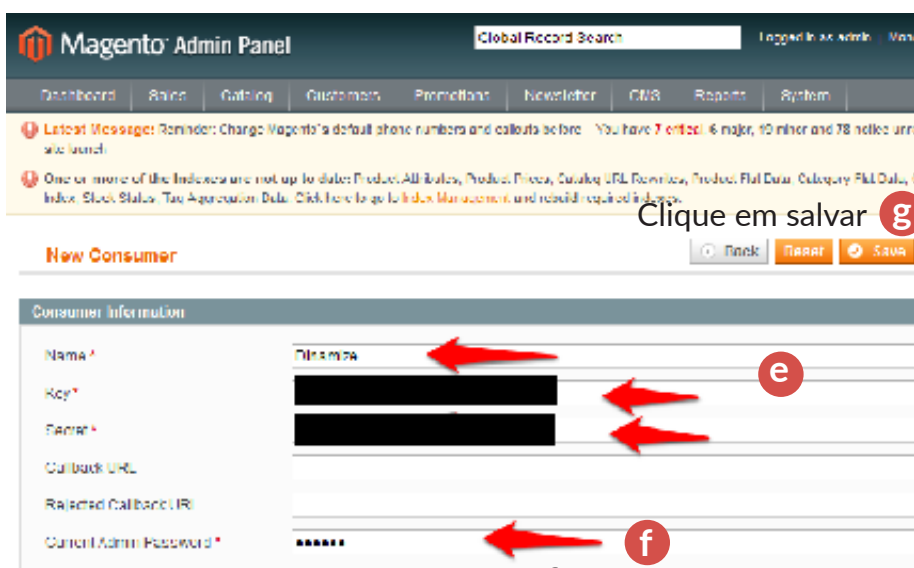
Para realizar essa configuração, faça o login na parte administrativa de sua loja Magento. Aqui você vai criar um **Consumer** para a integração e precisará obter de alguns dados. Os primeiros dados que vamos obter são a **Consumer Key** e a **Consumer Secret**. No menu superior direito, acesse os itens na ordem:

**a** System **b** Web Services **c** REST - Oauth Consumers



**d**

A seguir, clique no botão “Add New” no canto superior direito da tela.



**e**

Defina apenas o nome e deixe todas as informações marcadas em preto como já estão. O campo **Key**, é o que você irá preencher no mail2easy PRO no campo “**Consumer Key**” e o campo **Secret**, é o que você irá preencher no campo. “**Consumer Secret**”

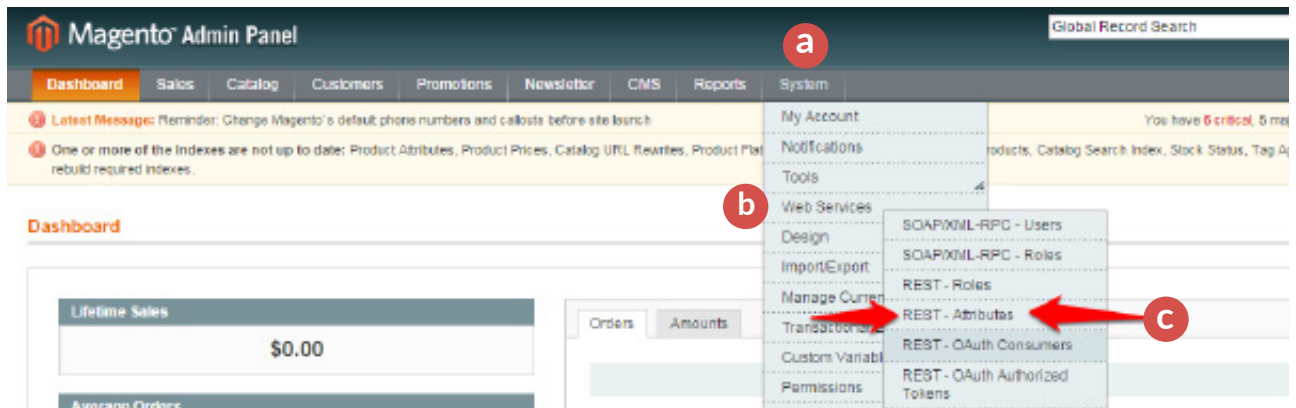
Confirme com sua senha administrativa

## 2.2 Atributos visíveis para o Mail2Easy PRO na Magento

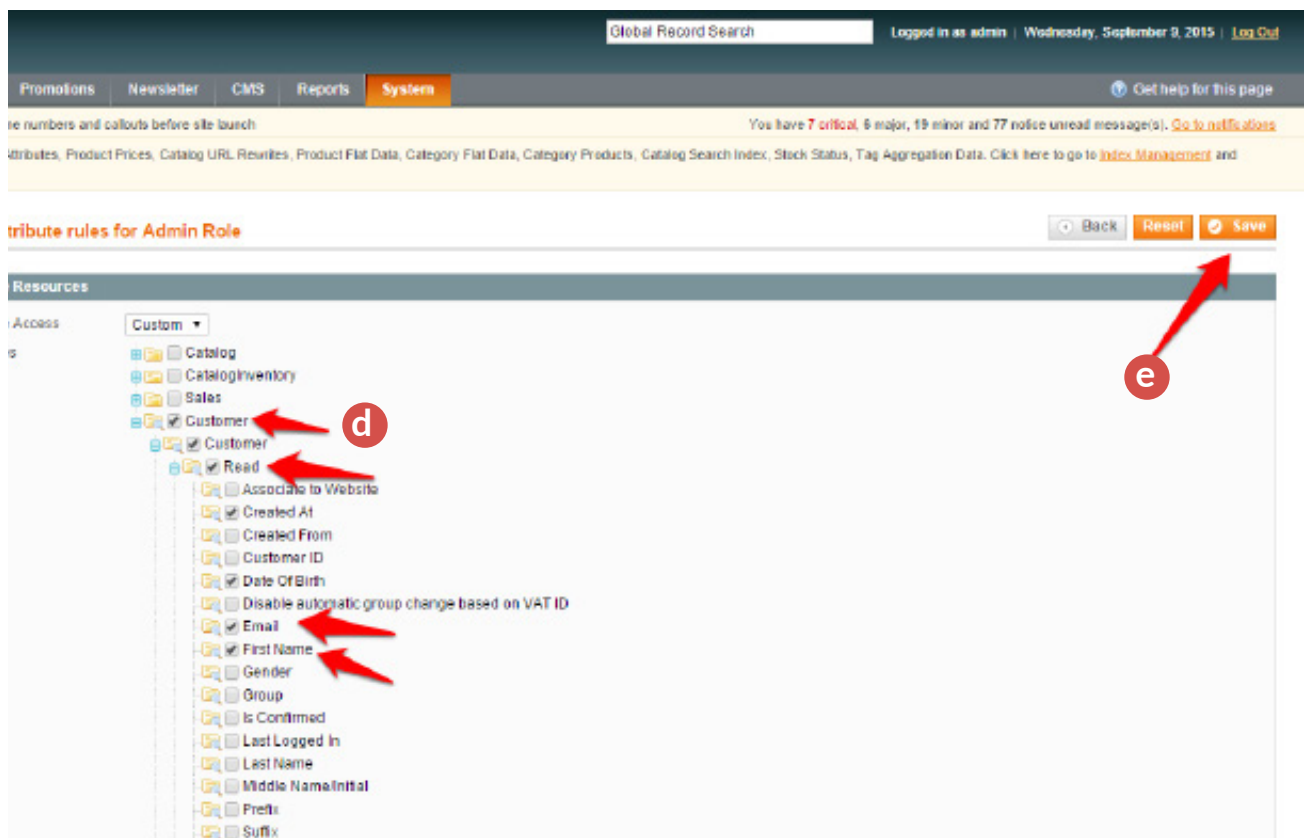
Precisamos agora definir a **quais dados** o **Mail2Easy PRO** terá **acesso** na sua loja Magento.

No menu superior direito, acesse os itens na ordem.

**a** System **b** Web Services **c** REST – Attributes e então clique na opção “ADMIN”



Você visualizará os recursos da sua loja. Neste caso, só será necessário permitir acesso a “Customers”. **d** Marque **READ(leitura)**. Isso marcará todos os campos dentro deste recurso.



Escolha apenas os campos que lhe convém importar (Primeiro nome, data de nascimento, etc.). Escolher poucos campos melhora o tempo de importação dos seus dados. Depois de definir os campos, clique na opção “Save”. **e**

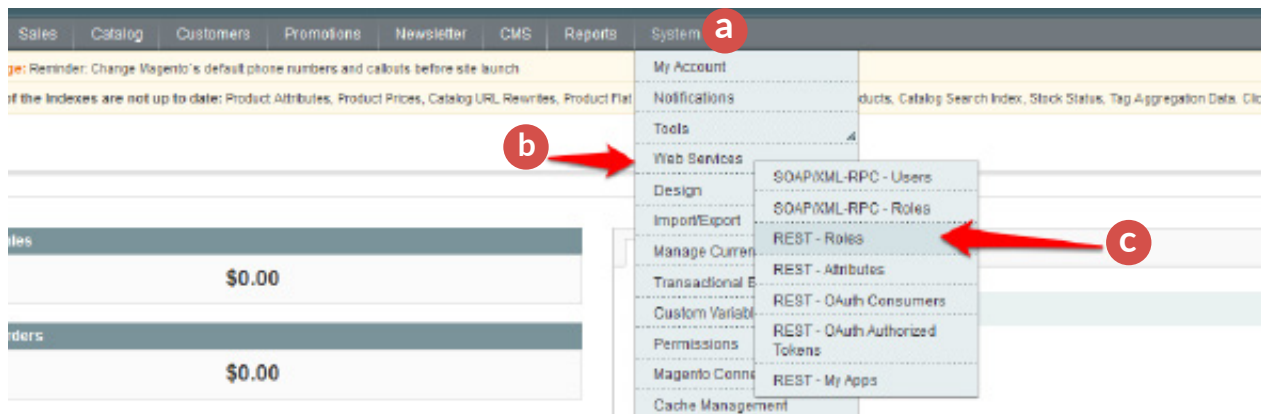


## 2.3 Definição de Papéis do Mail2Easy PRO na Magento

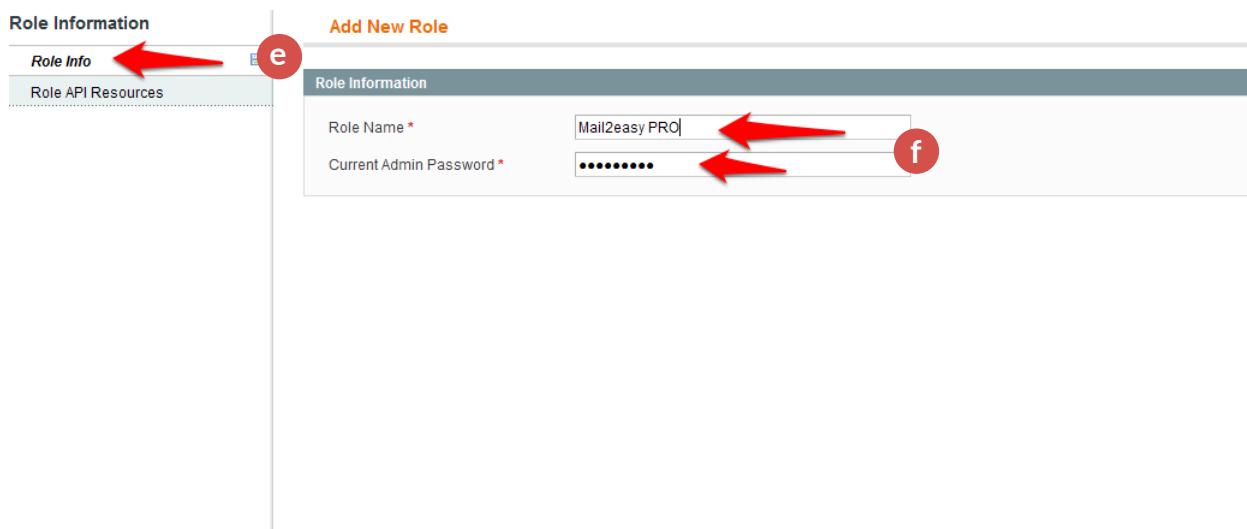
Precisamos agora definir o que o Mail2easy PRO *pode fazer* na sua loja Magento.

No menu superior direito, acesse os itens na ordem.

**a** System **b** Web Services **c** REST – Roles



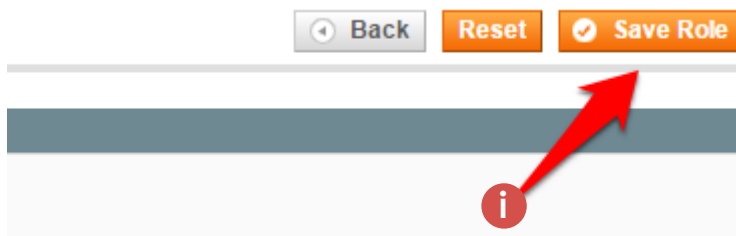
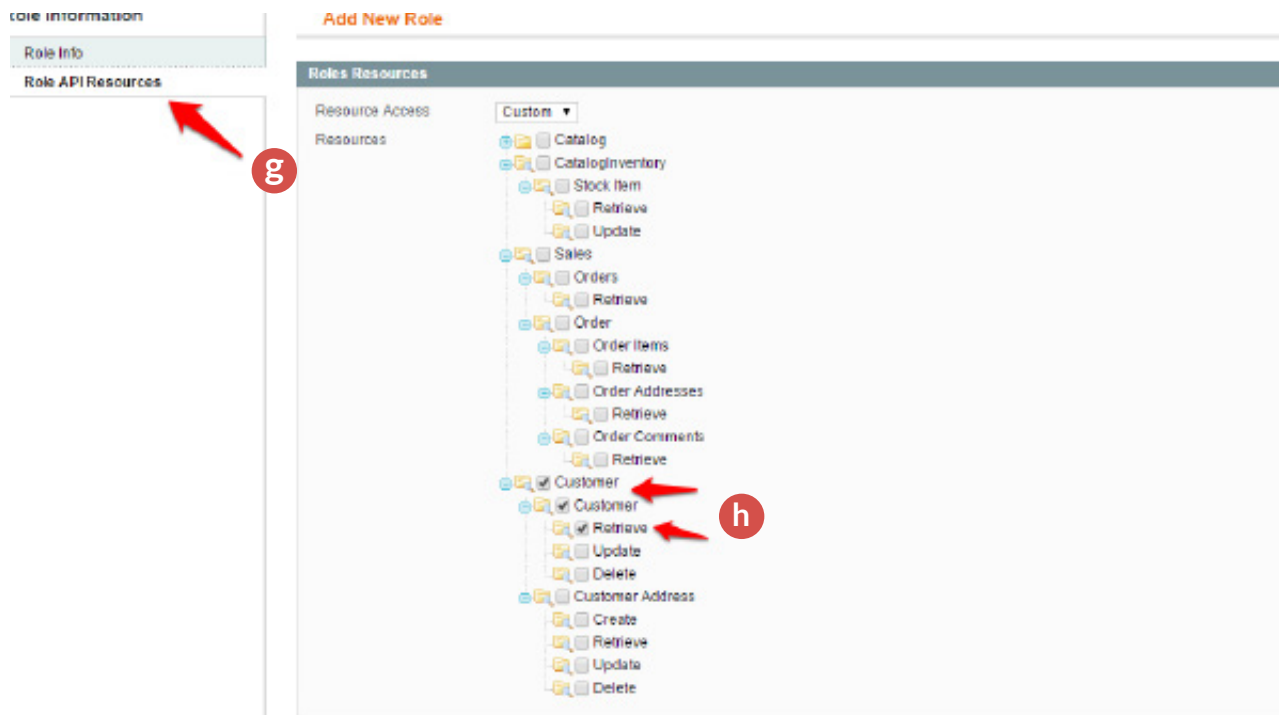
Clique agora na opção “Add admin Role” **d** que aparecerá no canto superior direito da tela, como na imagem ao lado



Na aba “**Role Info**”, **e** preencha um nome para a permissão em “**Role Name**” (no exemplo, Mail2easy PRO) e a senha que você utiliza para entrar no seu painel magento em “**Current Admin Password**” **f**

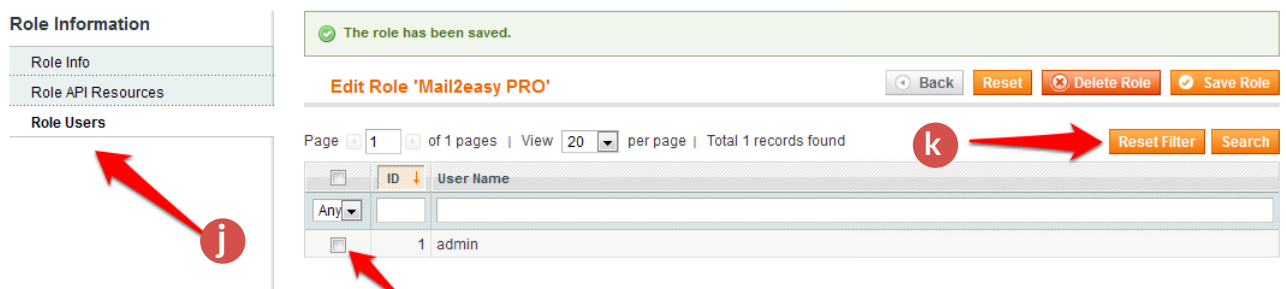


Clique opção **“Role API Resources”** **g** e no esquema que será mostrado à sua direita, selecione a opção **“Customer”** e também a opção **“Retrieve”** **h**




Depois, basta clicar em **“Save Role”** no canto superior direito da tela **i**

Na nova aba que aparecer no canto esquerdo, clique em **“Role Users”** e depois em **“Reset Filter”** **k**



Você irá agora selecionar o usuário que utilizará para logar ao importar para o Mail2easy PRO.

## 2.4 Configuração da Magento no Mail2Easy PRO

 Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

**a** Título da conexão

Dados da conexão:

**b** URL

**c** Admin URL

**d** Consumer Key

**e** Consumer Secret

Fechar

Marque “Magento” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: Esse é o nome que aparecerá para você na ferramenta.
- b** Url: Insira aqui a Url de acesso da sua loja.
- c** Admin URL: Insira a URL do acesso administrativo de sua loja
- d** Inserir a **Consumer Key** (Veja no item 2.1 como obter)
- e** Inserir a **Consumer Secret** (Veja no item 2.1 como obter)

Pronto. Agora é só salvar sua configuração de importação do Magento.

### 3. Integração com a Salesforce

Você precisará apenas *estar logado no administrativo de sua loja no Salesforce*, para realizar a integração:

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

Título da conexão **a**

Magento

salesforce

WOO COMMERCE

FASTCOMMERCE

SUGARCRM.

pipedrive

VTEX

Fechar Salvar >

Marque “Salesforce” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

**a** Título da conexão: Esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.

Então clique no botão **salvar** e pronto!

Seus dados ficarão salvos para futuras importações.

## 4. Integração com a WooCommerce

### 4.1 Links Permanentes

A integração do **Mail2Easy PRO** é compatível com a **WooCommerce a partir da versão 2.2**



Antes de mais nada, é preciso definir o formato dos links permanentes do seu Wordpress. Na aba lateral do seu Wordpress, vá em “**Configurações**” e clique em “**Links Permanentes**”. Essa tela define a aparência de todos os links de conteúdo dentro do seu Wordpress.

*Este Tutorial foi feito usando a WooCommerce versão 2.4*

#### Atenção:

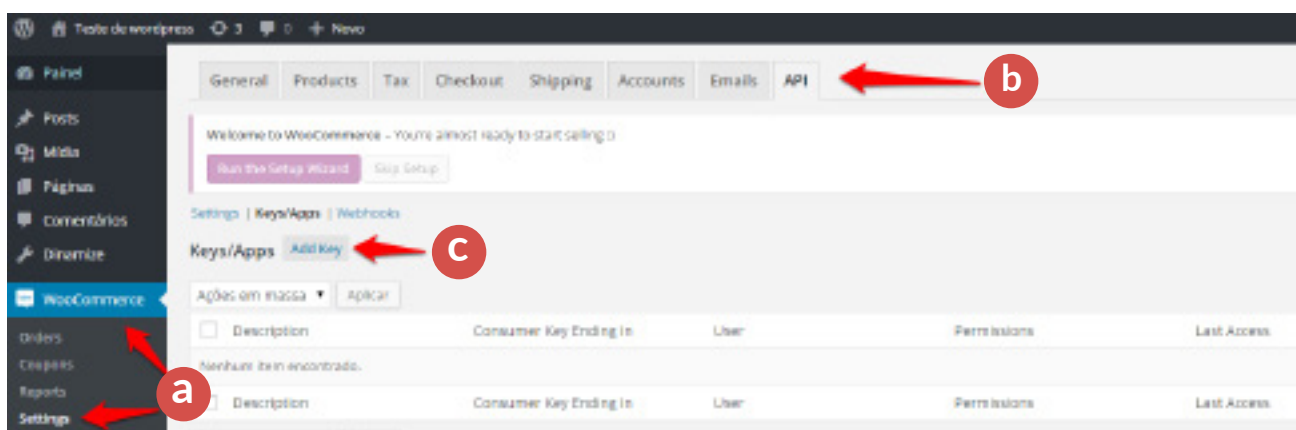
É importante ressaltar que a alteração de uma configuração para outra **PODE** comprometer o acesso dos links antigos do seu Wordpress. Por isso **recomendamos** que você tente criar a conexão com o WooCommerce conforme explicado nos passos abaixo, usando **sua configuração atual de links permanentes**.

Caso a configuração atual não funcione, será preciso escolher uma das opções pré-definidas no Wordpress (Dia e nome, Mês e nome, Numérica ou Nome do Post).

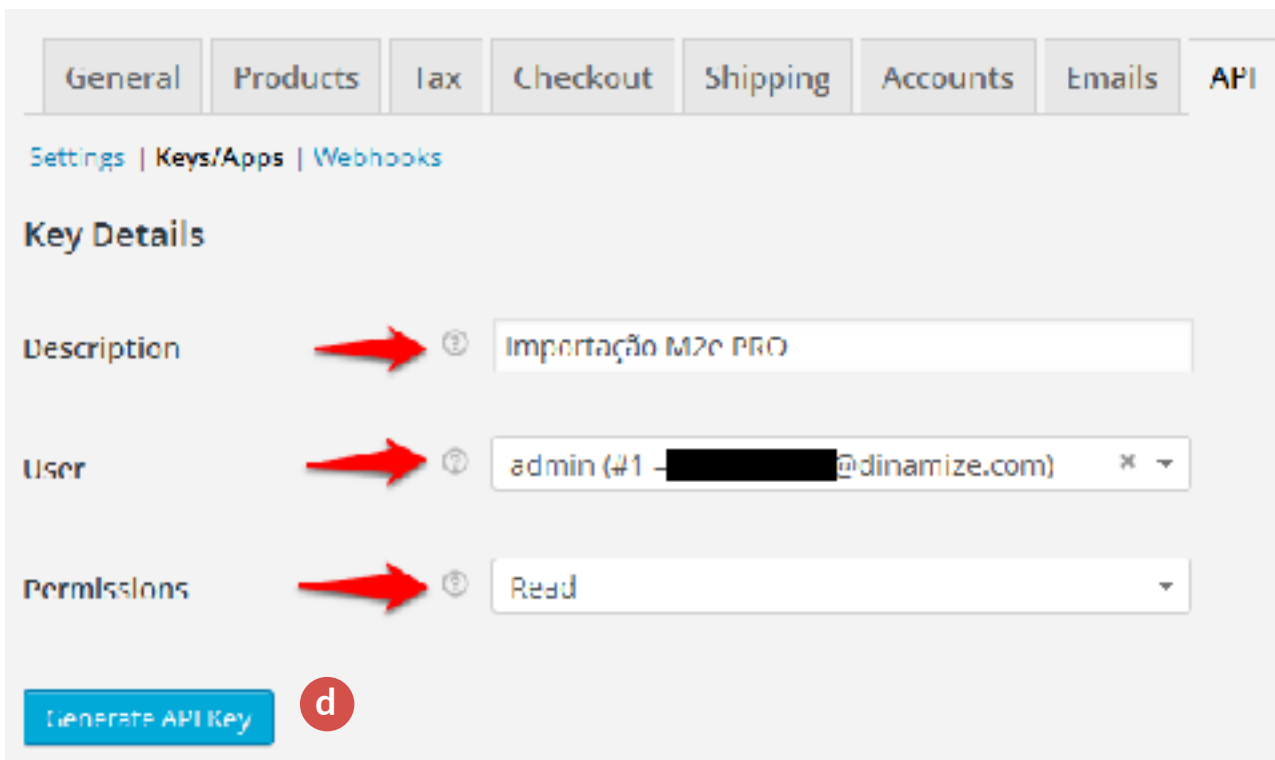
**Qualquer uma dessas 4 opções funcionará com a API.**

### 4.2 Gerando a API key

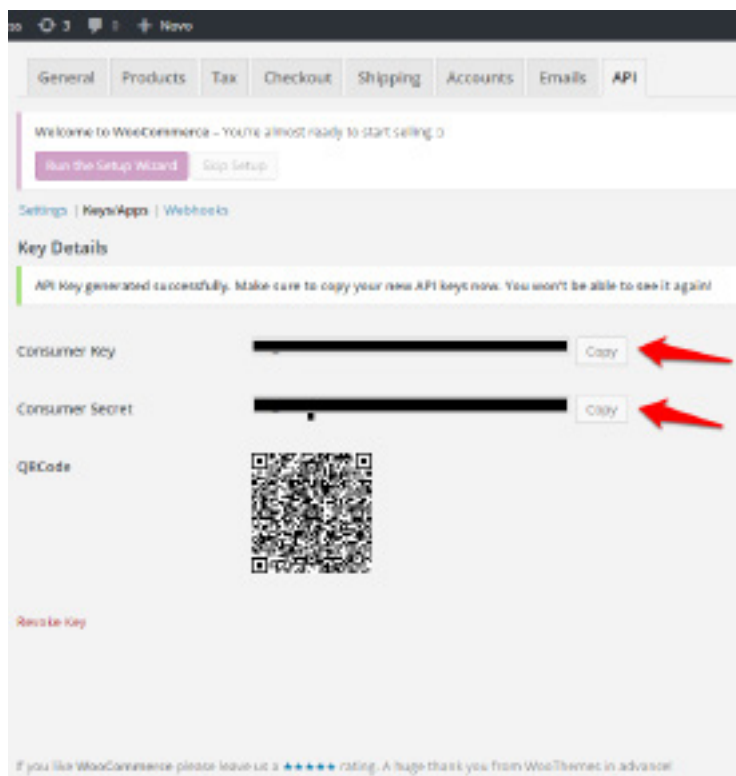
Vá no menu do WooCommerce e clique em **a** “**settings**”. Depois na aba superior “**API**”. **b**  
Clique em Keys/Apps e depois em **c** **Add Key**.



Preencha a descrição, selecione o usuário que você utilizará para logar ao importar os dados, deixe a opção de permissão como leitura (READ) e clique no botão “**Generate API Key**” **d**



The screenshot shows the 'API' settings page in WooCommerce. The 'Key Details' section has three fields: 'Description' with the value 'Importação M2e PRO', 'User' with 'admin (#1 - [redacted]@dinamize.com)', and 'Permissions' with 'Read'. A blue 'Generate API Key' button is at the bottom left, with a red circle containing the letter 'd' next to it. Red arrows point to the description, user, and permissions fields.



The screenshot shows the success screen after generating an API key. A message states: 'API Key generated successfully. Make sure to copy your new API keys now. You won't be able to see it again!'. Below this, there are two rows: 'Consumer Key' and 'Consumer Secret', each with a blacked-out value and a 'Copy' button. Red arrows point to the 'Copy' buttons. There is also a QR code and a 'Revoke Key' link.

### 4.3 Key e Secret

Você será direcionado para uma tela como essa, onde seu **Consumer Key** e **Consumer Secret** serão exibidos.

Clique no botão “**Copy**” para copiar os valores. Recomendamos salvá-los em algum lugar seguro. Você precisará desses dados para fazer a integração no **Mail2Easy PRO**

## 4.4 Configuração da WooCommerce no Mail2Easy PRO

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

**a** Título da conexão

Dados da conexão:

**b** URL

**c** Consumer Key

**d** Consumer Secret

Fechar Salvar >

Marque “WooCommerce” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: Esse é o título que você irá usar para localizar na ferramenta.
- b** Url: Aqui insira a Url de acesso a sua loja ou site.
- c** Inserir a *Consumer Key* (Veja no item 4.2 como obter)
- d** Inserir a *Consumer Secret* (Veja no item 4.2 como obter)

Clique em Salvar e pronto! Integrado com Woo Commerce.

## 5. Integração com a FastCommerce

Este é o site administrativo da loja virtual.  
Acesso restrito aos usuários cadastrados.

Nome da loja  
Loja Dinamize

Usuário  
Dinamize

Senha  
.....

Clique aqui se esqueceu sua senha.

Entrar

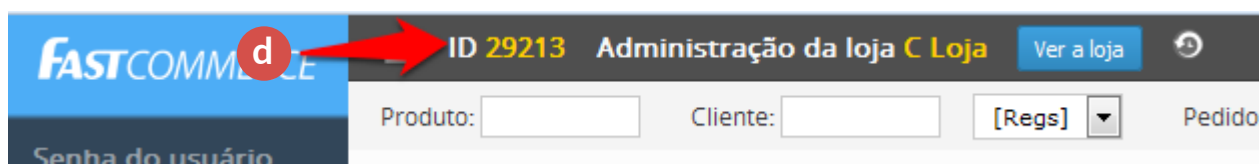
Fastcommerce 8.1 © 1996-2015 Rumo Web

Os dados que você utiliza para logar na ferramenta **FastCommerce**, serão os mesmos dados que você precisará fornecer ao Mail2Easy PRO para realizar esta integração.

O itens necessários são:

- Nome da sua loja **a**
- Id da sua loja
- Seu Usuário **b**
- Senha **c**

Realize o login no fastcommerce para ter acesso ao **ID da loja d** que aparecerá no topo da tela, bem à esquerda, conforme a figura abaixo:



Neste ponto basta que você marque **“FastCommerce”** nos itens à esquerda, e utilize os dados marcados em A,B,C e D, já citados.

Então clique em **Salvar**

Pronto!  
Você integrou com a  
FastCommerce!

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

Título da conexão

Dados da conexão:

Nome da Loja Nome da Loja **a**

Id da Loja 99999 **d**

Usuário lucas@dinamize.com **b**

Senha ..... **c**

Fechar Salvar >



## 6. Integração com a SugarCRM

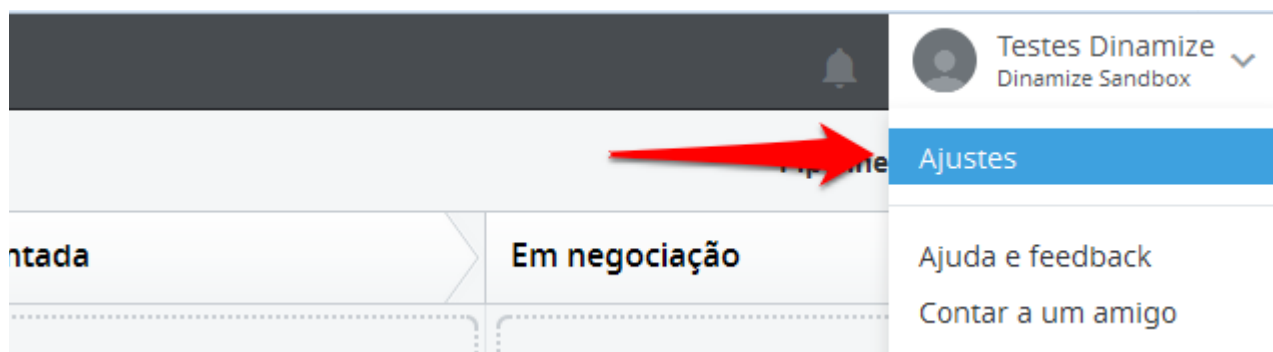
Marque “SugarCRM” **a** nos itens à esquerda. Você precisa apenas dar um nome **b** para conexão, informar a url **c** da sua loja e seu usuário **d** e senha **e** da *SugarCrm* para configurar esta integração:

The screenshot shows a configuration interface for third-party systems. At the top, there is a header with a user icon and the text 'Sistemas de Terceiros'. Below this, a list of system logos is displayed: Magento, Salesforce, WOO COMMERCE, FASTCOMMERCE, SUGARCRM (highlighted with a red circle 'a' and an arrow), pipedrive, and VTEX. To the right of the list, there is a section titled 'Campos obrigatórios' (Required fields). This section contains a form with the following fields: 'Crie um nome para identificar essa conexão:' followed by a text input field labeled 'Título da conexão' (marked with 'b'); 'Dados da conexão:' followed by three input fields: 'URL' (containing 'http://www.yoursugar.com', marked with 'c'), 'Usuário' (marked with 'd'), and 'Senha' (marked with 'e'). At the bottom of the form, there are two buttons: 'Fechar' (Close) and 'Salvar >' (Save).

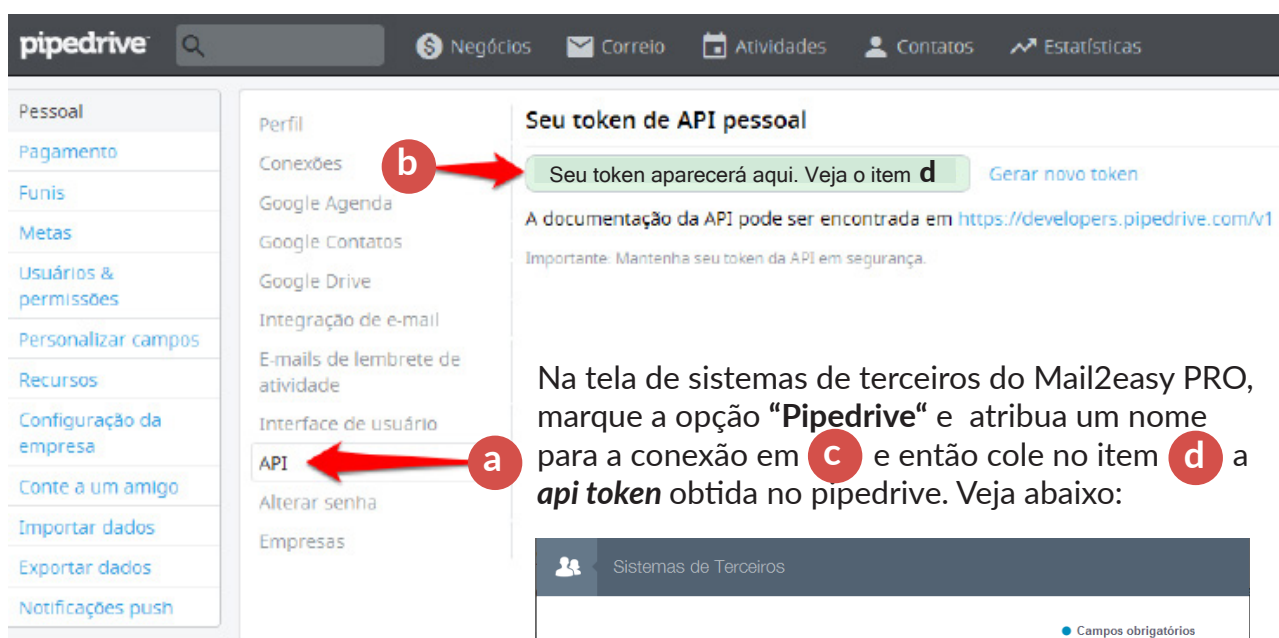
Então clique em **Salvar** e você integrou com a SugarCRM!

## 7. Integração com a PipeDrive

Entre em sua conta no Pipedrive e vá no canto superior direito da tela, no menu “Ajustes”



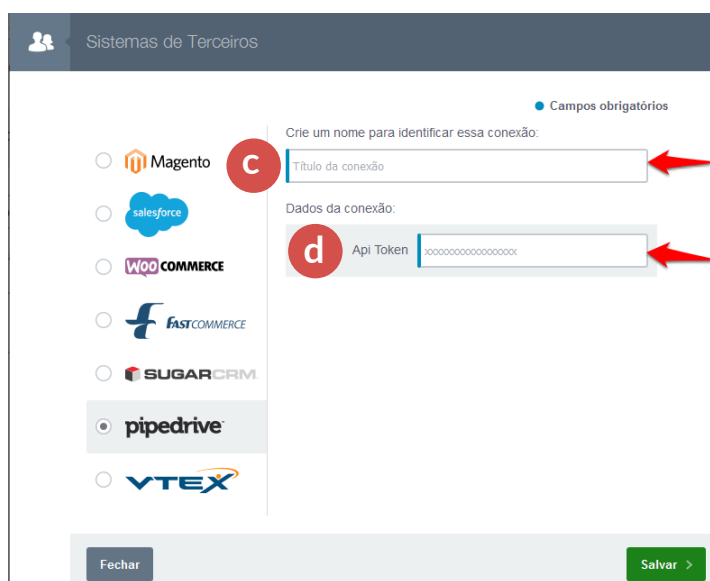
Entre na sub aba **API**. **a** Na caixa verde claro, aparecerá um **código alfanumérico**. **b** Essa é a **api token** que você deverá utilizar na integração. Veja a tela abaixo:



Na tela de sistemas de terceiros do Mail2easy PRO, marque a opção “Pipedrive” e atribua um nome para a conexão em **c** e então cole no item **d** a **api token** obtida no pipedrive. Veja abaixo:

Agora basta clicar em salvar e está tudo ok.

Integração Feita!

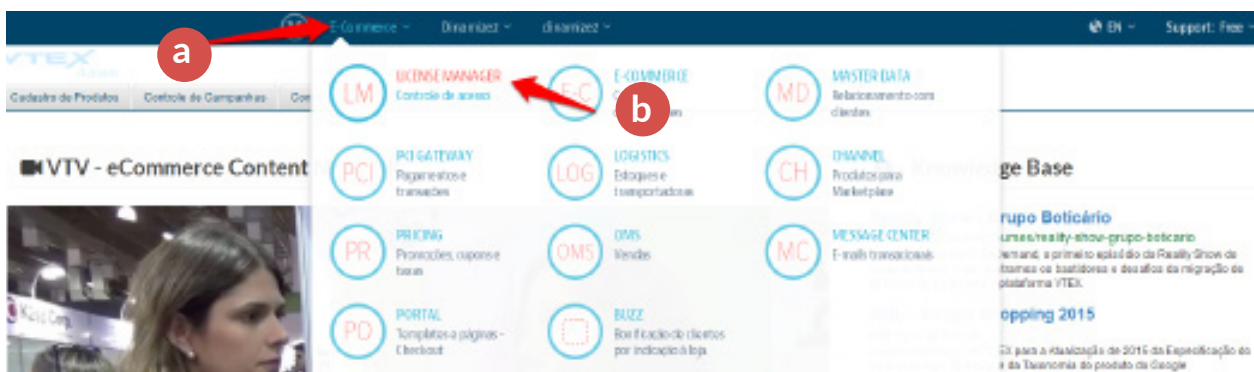


## 8. Integração com a VTEX

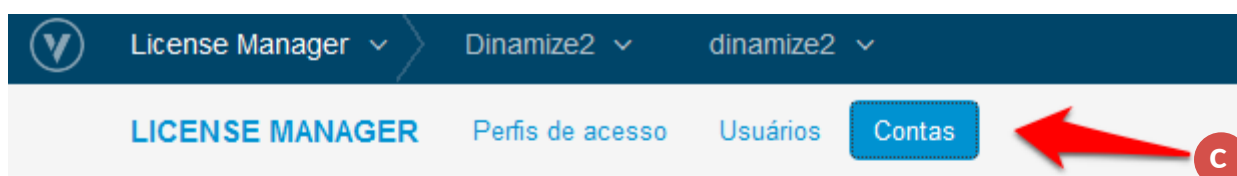
### 8.1 Obtendo chave e token de aplicação

Entre no administrativo da sua loja, no menu superior, clique em:

- a** E-commerce
- b** License Manager



Então clique na opção “Contas” **c** e selecione a conta que você deseja **d** realizar a integração:



### Contas

Buscar

Nome da conta ▲	Licença
Dinamize2	E-Commerce Unlimited

**d**

Nessa tela temos tudo que precisamos para realizar a integração:

- e** Nome da loja
- f** Chave da aplicação
- g** Token da aplicação

Loja

Nome da Loja: *	LV: *	Nome fantasia: *
<input type="text" value="dinamize2"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>

Hosts: \*

<input type="text" value="dinamize2"/>	<input type="button" value="+"/>
--	----------------------------------

Segurança

Chave da aplicação:	Token da aplicação:
<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>

**e**

**f**

**g**

## 8.2 Configuração da VTEX no Mail2Easy PRO

The screenshot shows the 'Sistemas de Terceiros' (Third-Party Systems) configuration page. On the left, there is a list of system logos with radio buttons: Magento, Salesforce, WOO COMMERCE, FASTCOMMERCE, SUGARCRM, pipedrive, and VTEX. The VTEX option is selected. On the right, there is a form titled 'Crie um nome para identificar essa conexão:' with a text input field labeled 'Título da conexão' (marked 'a'). Below this, under 'Dados da conexão:', there are three text input fields: 'Nome da Loja' (marked 'b'), 'Chave da aplicação' (marked 'c'), and 'Token da aplicação' (marked 'd'). A legend indicates that blue dots next to the labels 'a', 'b', 'c', and 'd' denote 'Campos obrigatórios' (required fields). At the bottom, there are 'Fechar' and 'Salvar >' buttons.

Marque “VTEX” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: Esse é o título que você irá localizar na ferramenta.
- b** Inserir o *Nome da Loja* (Veja no item 8.1 como obter)
- c** Inserir a *Chave da Aplicação* (Veja no item 8.1 como obter)
- d** Inserir a *Token da Aplicação* (Veja no item 8.1 como obter)

Pronto. Agora é só salvar sua configuração de importação da VTEX!

## 9. Integração com a Mercadoshops

Você precisará apenas *estar logado no administrativo de sua loja no mercado shops*, para realizar a integração:

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

mercado shops

PrestaShop

tray commerce

ezcommerce mais que plataforma

loja integrada

Fechar Salvar >

Marque “Mercado Shops” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

**a** Título da conexão: Esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.

Então clique no botão **salvar** e pronto!

Seus dados ficarão salvos para futuras importações.

# 10. Integração com a PrestaShop

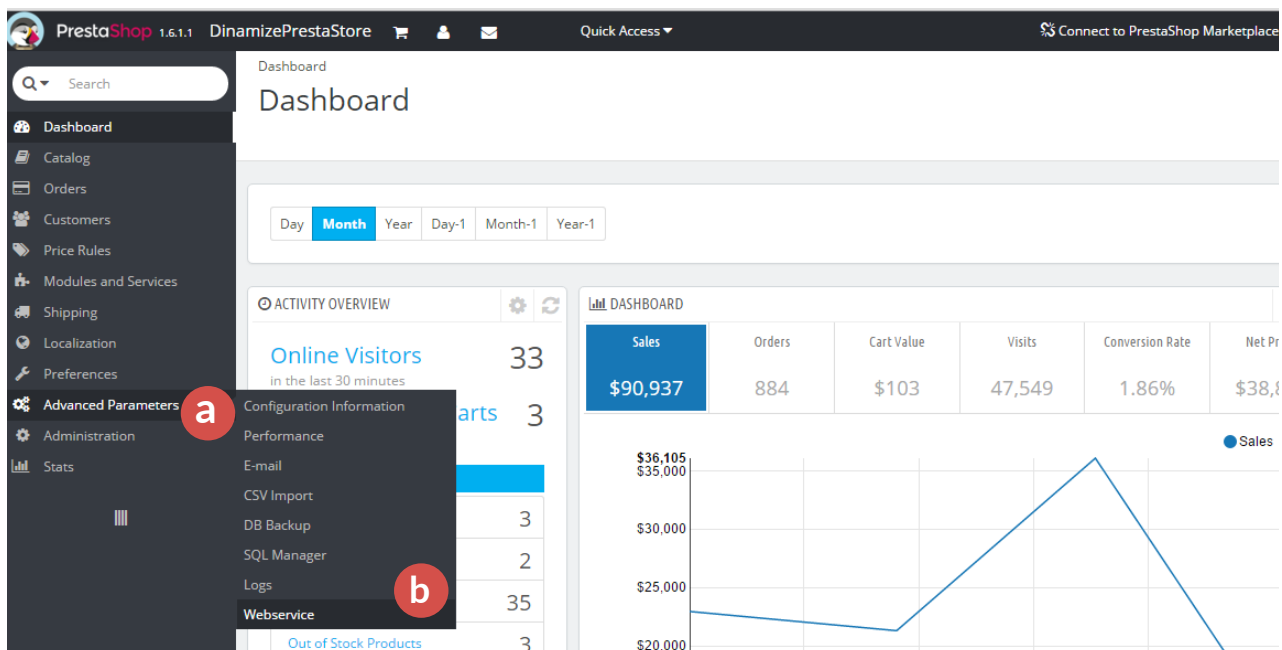
## 10.1 Obtendo a chave de API

Entre no administrativo da sua loja, no menu superior, clique em:

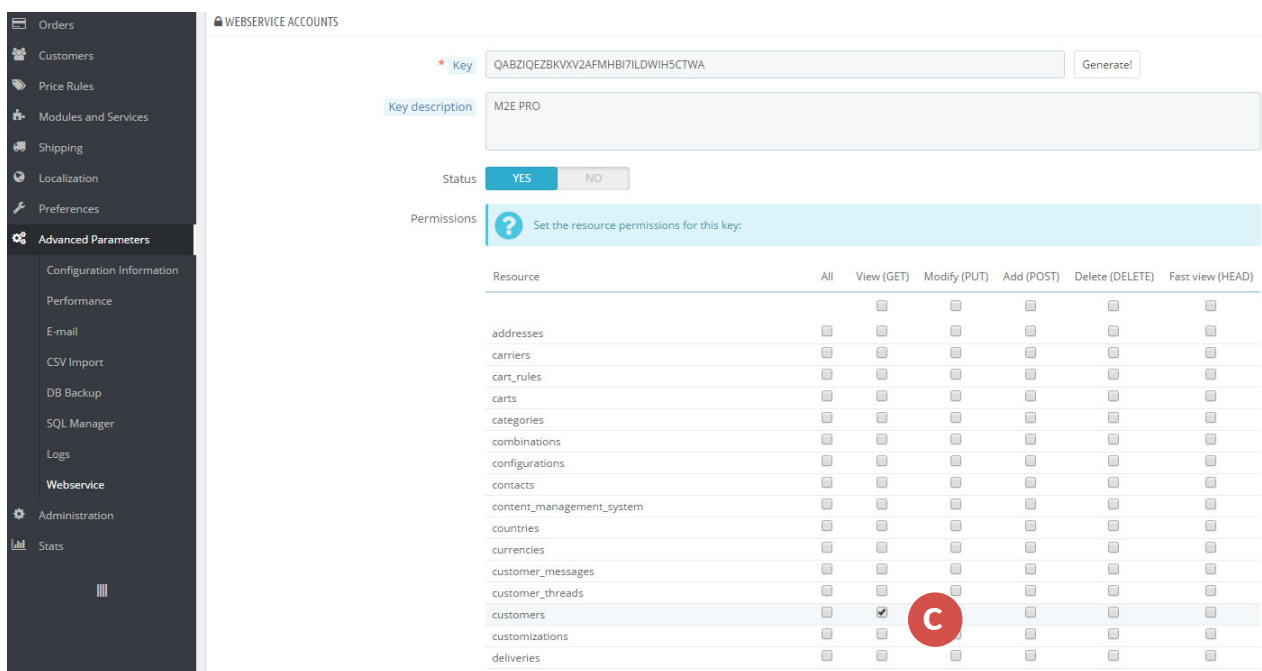
**a** Advanced Parameters

**b** Webservice

Defina a opção **“Enable PrestaShop’s webservice”** como **“YES”**



- Clique em **“Add new webservice key”**;
- No campo KEY, clique em Generate e copie a chave gerada;
- Na lista de permissões, clique na checkbox VIEW(GET) na linha CUSTOMERS; **c**
- Salve;



## 10.2 Configuração

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

Título da conexão **a**

Dados da conexão:

**b** URL

Chave da aplicação  **c**

Fechar Salvar >

Marque “Dynamics” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

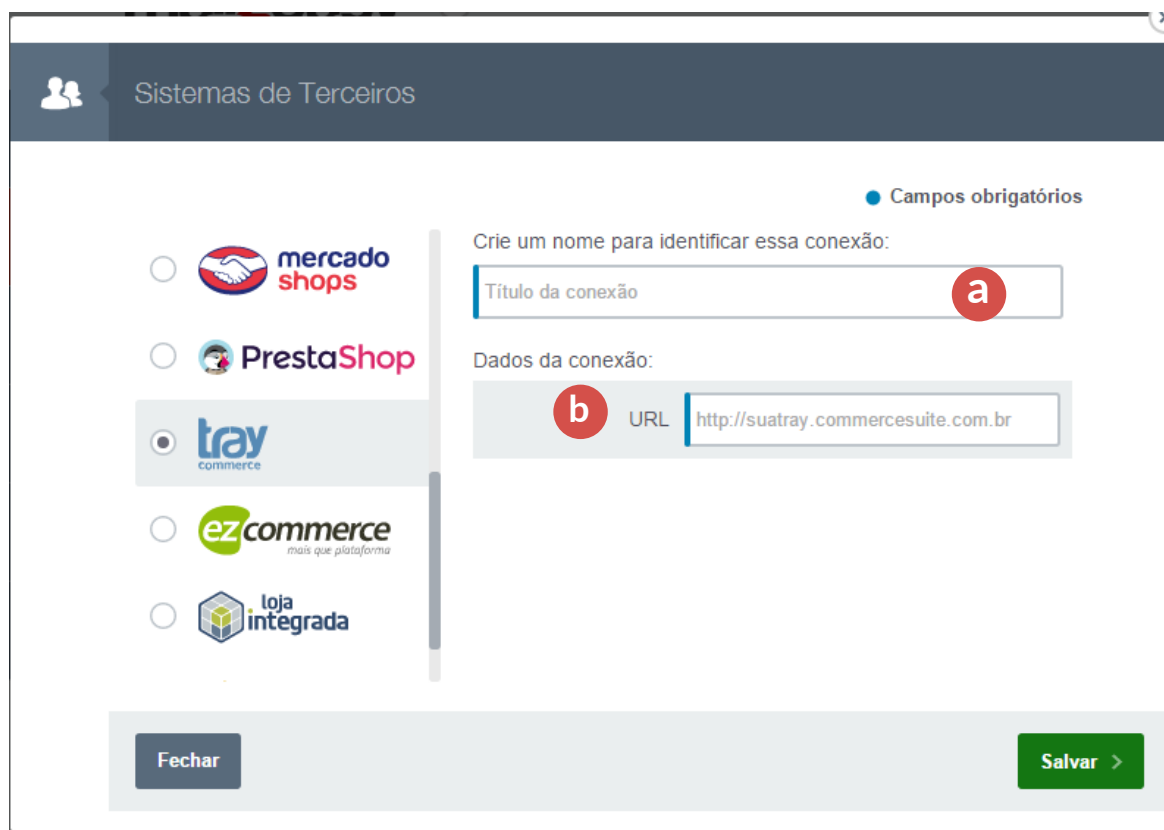
- a** Título da conexão: Esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** URL: endereço da sua loja.
- c** Chave de Aplicação.

Então clique no botão **salvar** e pronto!  
Seus dados ficarão salvos para futuras importações.



## 11. Integração com a Tray

Você precisará apenas *estar logado no administrativo de sua loja na Tray*, para realizar a integração:



The screenshot shows a web interface titled "Sistemas de Terceiros". On the left, there is a list of third-party systems with radio buttons: mercado shops, PrestaShop, tray commerce (selected), ezcommerce, and loja integrada. On the right, there are two main sections: "Crie um nome para identificar essa conexão:" with a text input field labeled "Título da conexão" (marked with a red circle 'a'), and "Dados da conexão:" with a "URL" field containing "http://suatray.commercesuite.com.br" (marked with a red circle 'b'). A "Fechar" button is on the bottom left and a "Salvar" button is on the bottom right.

Marque "Tray" nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** URL: endereço da sua loja.

Então clique no botão **salvar** e pronto!  
Seus dados ficarão salvos para futuras importações.

## 12. Integração com a EZcommerce

Você precisará abrir um ticket para a EZcommerce para solicitar a liberação da API Dinamize e criação do usuário/senha de autenticação.

The screenshot shows a web interface for integrating third-party systems. The title bar reads 'Sistemas de Terceiros'. On the left, there is a list of system logos with radio buttons: PrestaShop, tray commerce, ezcommerce (selected), loja integrada, and Microsoft Dynamics. The 'ezcommerce' option is highlighted. To the right, there are three sections: 1. 'Crie um nome para identificar essa conexão:' with a text input field labeled 'Título da conexão' (marked with a red 'a'). 2. 'Dados da conexão:' with three fields: 'URL' (marked with a red 'b') containing 'http://www.loja.ezcommerce.com', 'Usuário' (marked with a red 'c') containing 'Usuário', and 'Senha' containing '\*\*\*\*\*'. A legend at the top right indicates 'Campos obrigatórios' (required fields). At the bottom, there are 'Fechar' and 'Salvar >' buttons.

Marque “EZcommerce” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** URL: endereço da sua loja.
- c** Seu usuário e senha da EzCommerce

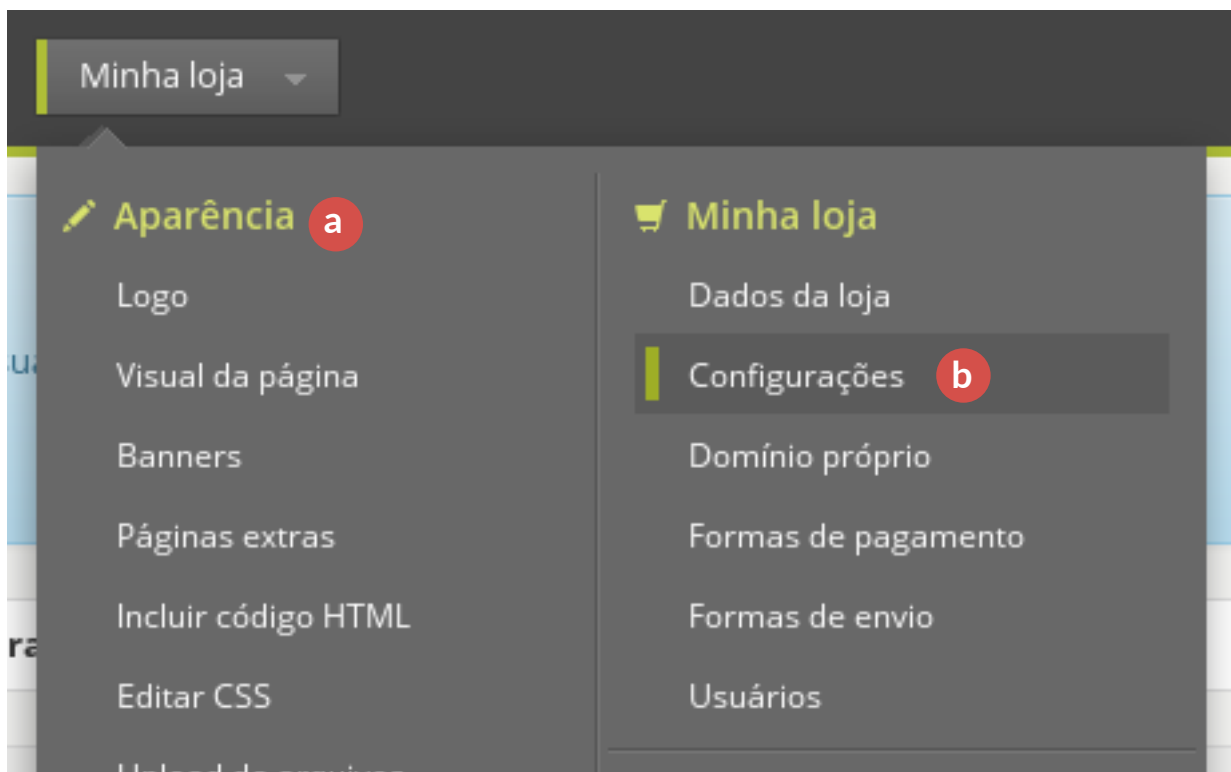
Então clique no botão **salvar** e pronto!  
Seus dados ficarão salvos para futuras importações.

## 13. Integração com a Loja Integrada

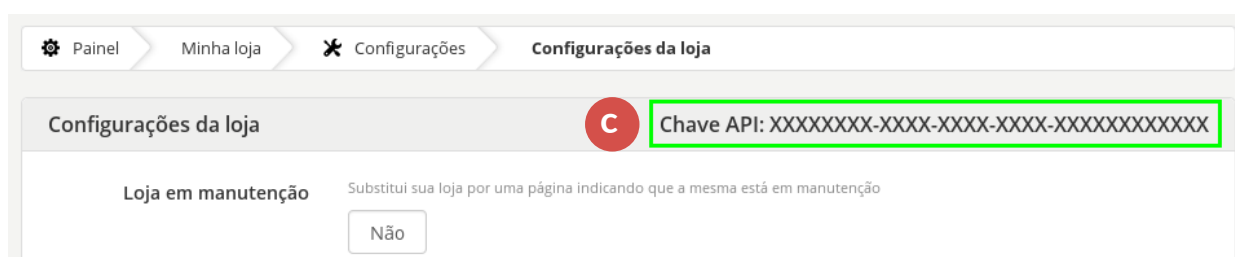
### 13.1 Obtendo a chave de API

Entre no administrativo da sua loja, no menu superior, clique em:

- a** Minha Loja
- b** Configurações



A chave da API aparece na parte superior dessa tela, ao lado do título “Configurações da loja”, no entanto só esta disponível para lojistas PRO.



## 13.2 Configuração

Sistemas de Terceiros

Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

Título da conexão **a**

Dados da conexão:

Chave da API **b** xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx

Fechar Salvar >

Marque “Loja Integrada” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** Chave da API (Veja no item 13.1 como obter)

Então clique no botão **salvar** e pronto!

Seus dados ficarão salvos para futuras importações.

## 14. Integração com a Dynamics

Você precisará apenas **estar logado na Dynamics**, para realizar a integração. Porém, é importante notar que o usuário usado no cadastro da integração precisa ter permissão para acessar os dados desejados dentro do Dynamics.

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Crie um nome para identificar essa conexão:

Título da conexão **a**

Dados da conexão:

**b** URL `https://seudominio.crm2.dynamics.com`

Fechar Salvar >

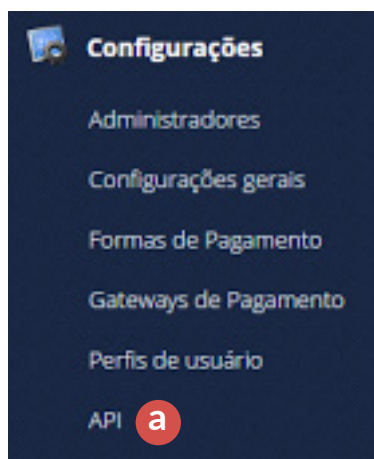
Marque “Dynamics” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** URL: endereço da sua loja.

Então clique no botão **salvar** e pronto!

Seus dados ficarão salvos para futuras importações.

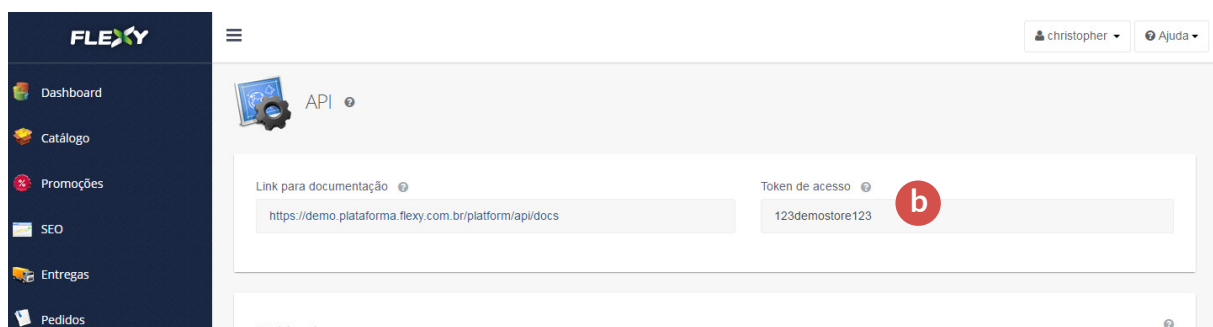
## 15. Integração com a Flexy



No Painel da Flexy, vá no menu de configurações, na opção API: **a**

Você poderá ver na tela o token de acesso. **b**  
Ele será fundamental nesta integração.

Depois no Mail2Easy Pro, basta colocar a url da sua loja e este token **c**



E pronto. A integração da Flexy foi feita ;)



## 16. Integração com a Irroba e-commerce

Basta você a url da sua loja e seus dados de acesso para realizar a integração.

The screenshot shows a web interface titled "Sistemas de Terceiros" (Third-Party Systems). On the left, there is a list of e-commerce platforms with radio buttons: ezcommerce, loja integrada, Microsoft Dynamics, irroba e-commerce (selected), and FLEXY. On the right, there are configuration fields:

- A text input field for "Título da conexão" (Connection Title) with a red circle 'a' next to it.
- A section titled "Dados da conexão:" (Connection Data) containing three fields:
  - "URL" with the value "http://www.sualojairroba.com.br" and a red circle 'b'.
  - "Usuário" (User) with the value "Usuário" and a red circle 'c'.
  - "Senha" (Password) with masked characters "....." and a red circle 'd'.

At the bottom, there are two buttons: "Fechar" (Close) and "Salvar" (Save).

Marque "Irroba" nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: Esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** URL: Endereço da sua loja.
- c** Seu usuário de acesso da loja
- d** Senha da loja

Então clique no botão salvar. A configuração da Irroba está Ok!



## 17. Integração com o Zapier

### 17.1 O que essa integração tem de diferente?

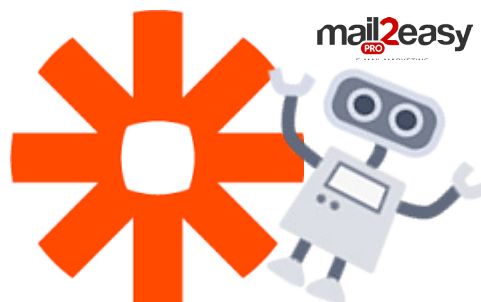
Esta integração é bem diferente das demais, pois é feita através da sua conta no Zapier.

Ele serve essencialmente para duas coisas:

- Obter uma informação de um sistema.
- Transferir esta informação para outro sistema.

Ou seja: ele é faz um papel de intermediário, o que permite agendar rotinas, integrar e automatizar processos em várias plataformas, manipulando praticamente qualquer tipo de informação, entre mais de 700 sistemas, dentre eles:

- Planilhas no google, Calendário do google;
- Bancos de dados (Mysql, Sql Server, Oracle);
- Gmail, Office 365;
- Páginas do Facebook, Leads do Facebook, Twitter;
- Dropbox, Google Drive;
- Pipedrive, Magento, Salesforce, WooCommerce;
- Wordpress;



Os casos de uso mais interessantes envolvendo Mail2Easy Pro serão aqueles que você, por exemplo, inclui um contato numa planilha do Google docs, no Pipedrive ou Salesforce e o Zapier insere este contato na sua lista do Mail2Easy Pro.

### 17.2 Requisitos para utilizar o nosso app:

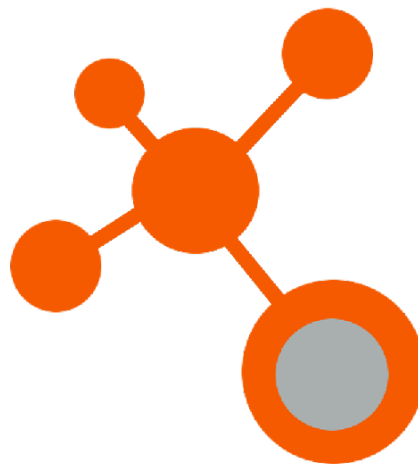
- O usuário do Mail2Easy pro da integração precisa ter as devidas permissões para o que deseja fazer - incluir contatos, visualizar listas etc - ou ser administrador
- Ative o Mail2Easy Pro para sua conta do Zapier, aceitando este [convite](#).

### 17.3 Terminologia:

Dentro do Zapier, alguns termos são comuns e vão se repetir diversas vezes ao longo deste documento e da interface.

Os mais importantes são:

- Zap: É a conexão entre dois apps.
- Tarefa (Task): Uma Tarefa é uma única ação efetuada pelo Zapier. Um Zap pode executar diversas Tarefas.
- Gatilho (Trigger): É o evento que começa o Zap.
- Ação (Action): É o evento que termina o Zap.
- Contatos (Subscribers); No app do Mail2Easy Pro, a palavra "Contatos" será exibida como "Subscribers".



## 17.4 Exemplo prático:

Exemplo:

Neste exemplo, vamos montar um **Zap** para incluir contatos de sua Planilha do Google dentro do Mail2Easy Pro.

Então vamos definir alguns pontos:

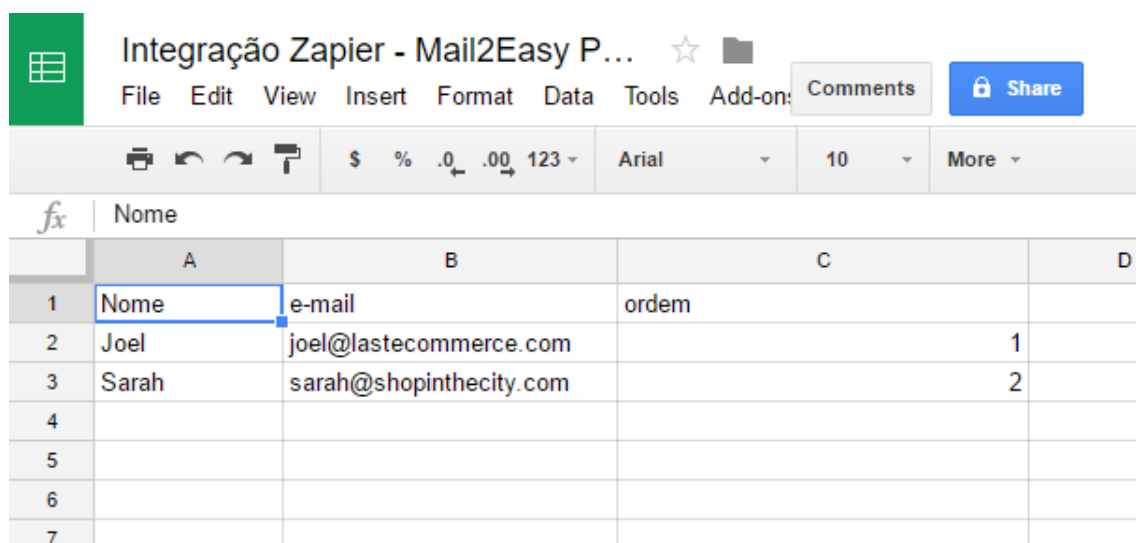
**Gatilho** - Será a inserção de um novo contato na planilha do google

**Ação** - Será a inserção deste contato no Mail2Easy Pro

**Tarefa** - Será contada uma tarefa para cada contato enviado da Planilha para o Mail2Easy Pro

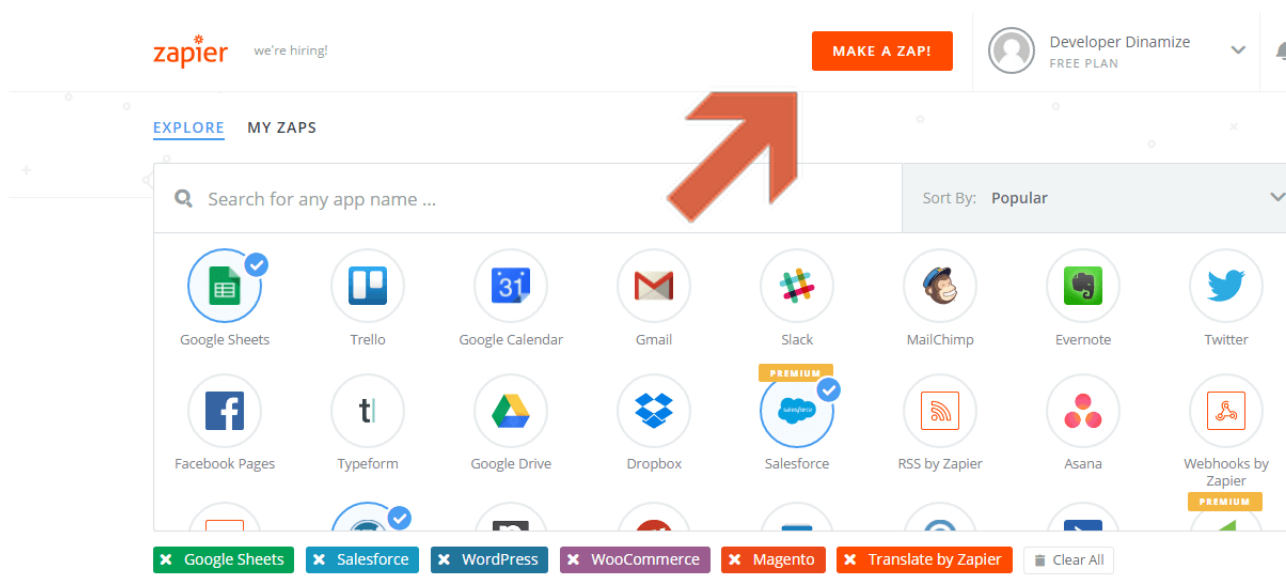
**Zap** - É a conexão entre o app da planilha e o app do Mail2Easy Pro

Agora, prepare uma planilha no Google Drive/Docs para testar neste passo-a-passo.



	A	B	C	D
1	Nome	e-mail	ordem	
2	Joel	joel@lastecommerce.com		1
3	Sarah	sarah@shopinthecity.com		2
4				
5				
6				
7				

Exemplo:

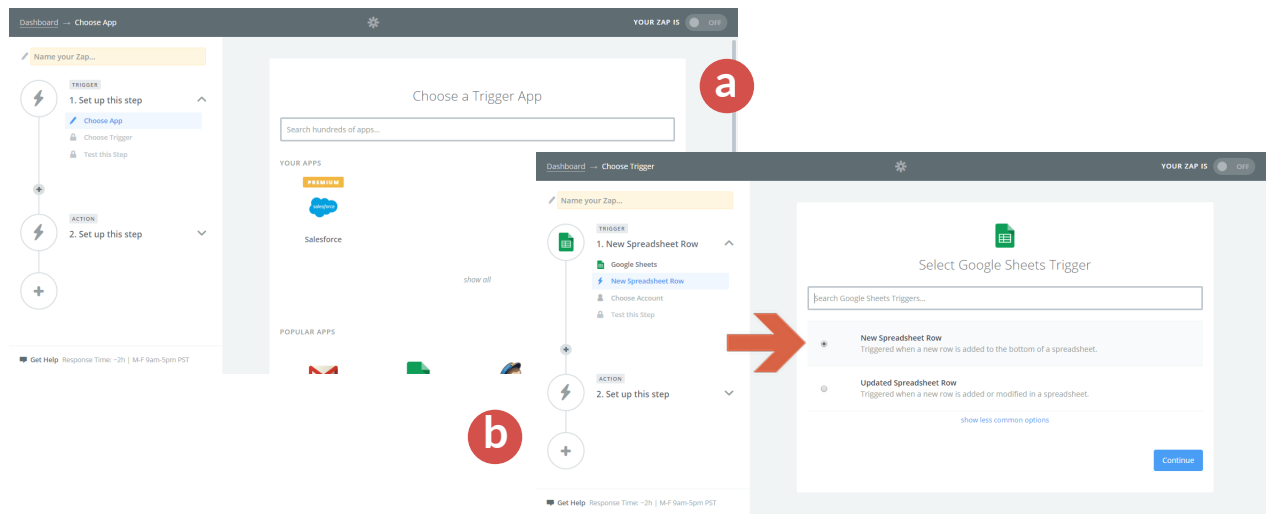


## Configure o Gatilho (Trigger):

Para criar um Zap, entre na sua conta do Zapier e clique no botão “MAKE A ZAP!”.

### a) Escolha o app de Gatilho.

Para isso, clique na pesquisa e digite o nome do app desejado - neste exemplo, Google Sheets;

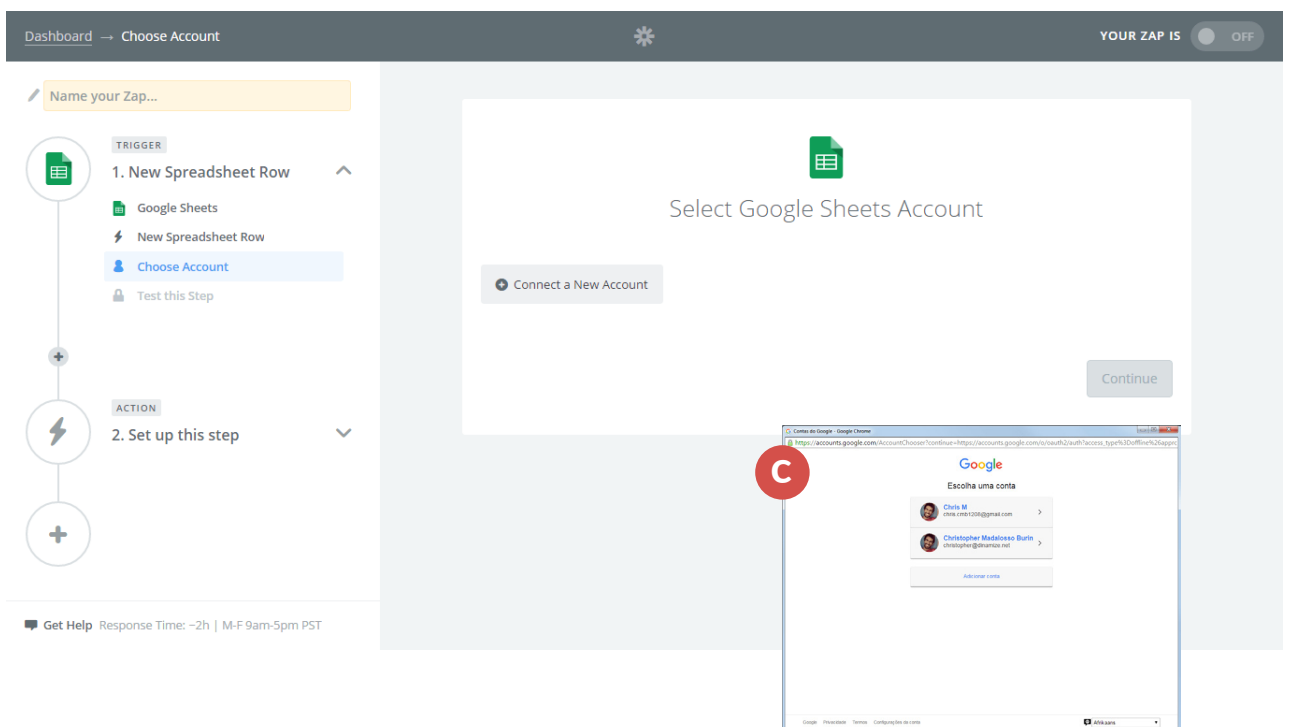


### b) Escolha o Gatilho desejado

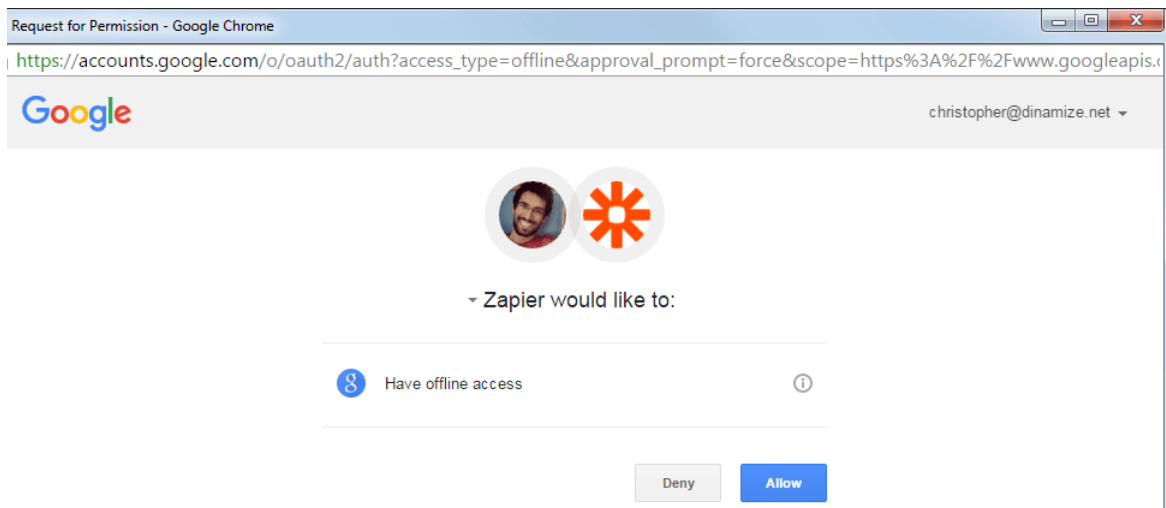
No caso das Planilhas do Google vamos selecionar “New Spreadsheet Row” (Nova linha numa planilha);

### c) Escolha uma conta

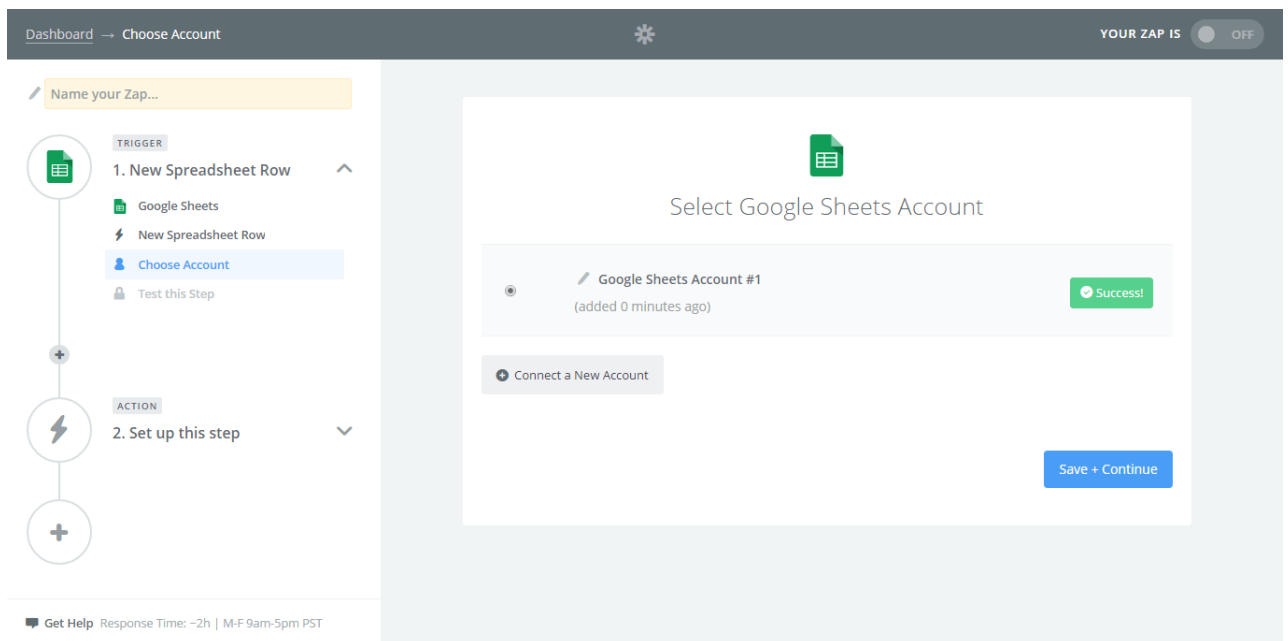
- Se você já conectou alguma conta, ela será exibida acima do botão “Connect a New Account”. Caso contrário:
- Clique no botão “Connect a New Account”. Isso vai abrir uma popup e cada app vai exigir uma autenticação específica.



No caso do Google Docs você só precisa se logar e clicar no botão **“Allow”** para dar a permissão para o Zapier.

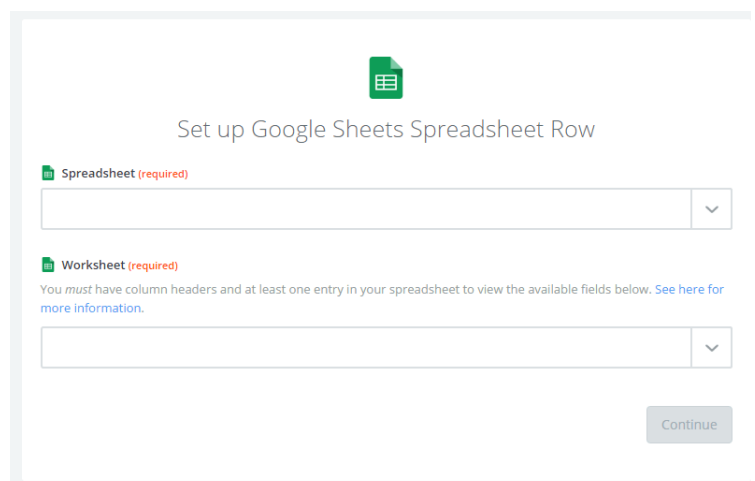


Selecione a conta e clique em **“Save + Continue”**



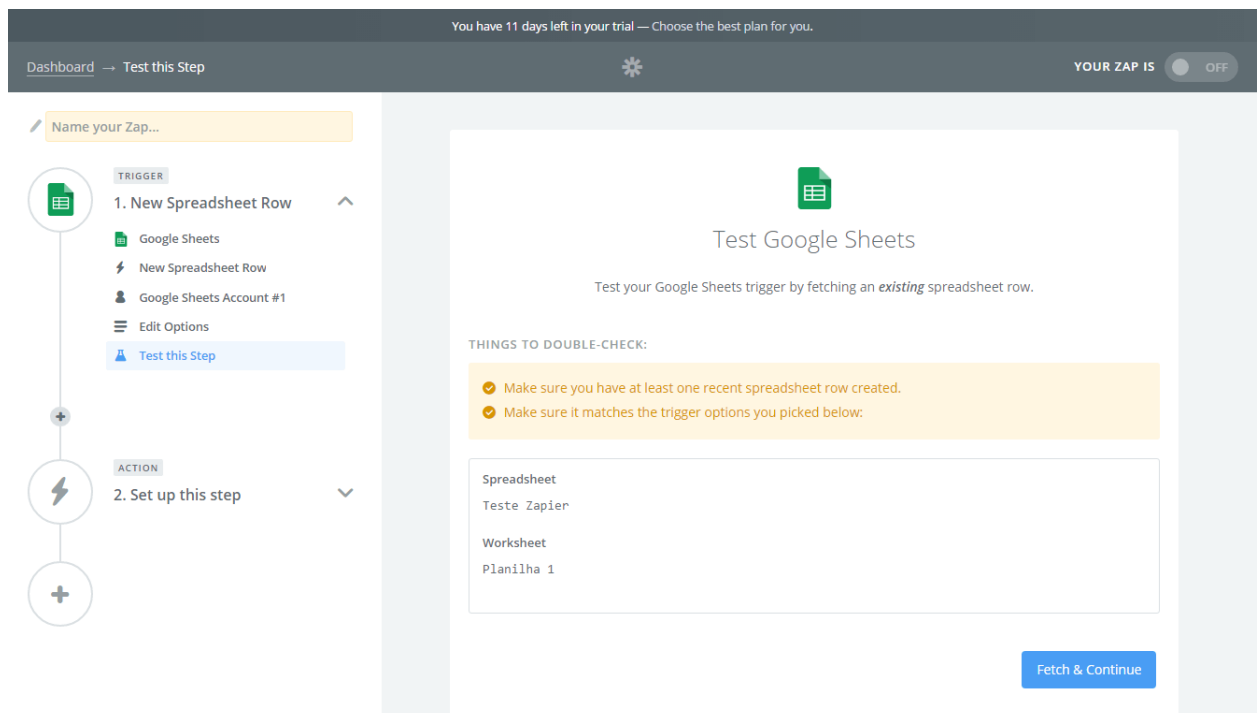
## D) Defina as opções

- Nessa tela você verá duas listas de opções. As duas listas são de preenchimento obrigatório.
- A primeira lista vai buscar todas as suas Planilhas.
- A segunda vai buscar todas as Abas/sub-planilhas.
- Clique em continuar, quando tu estiver certo

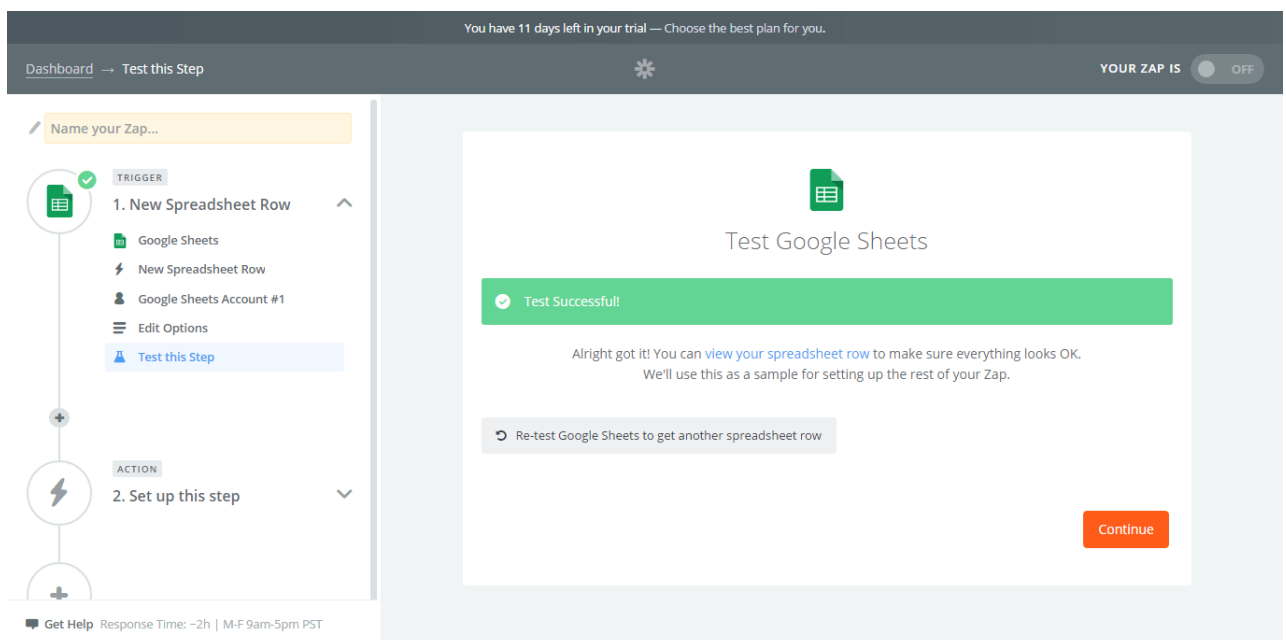


## E) Teste

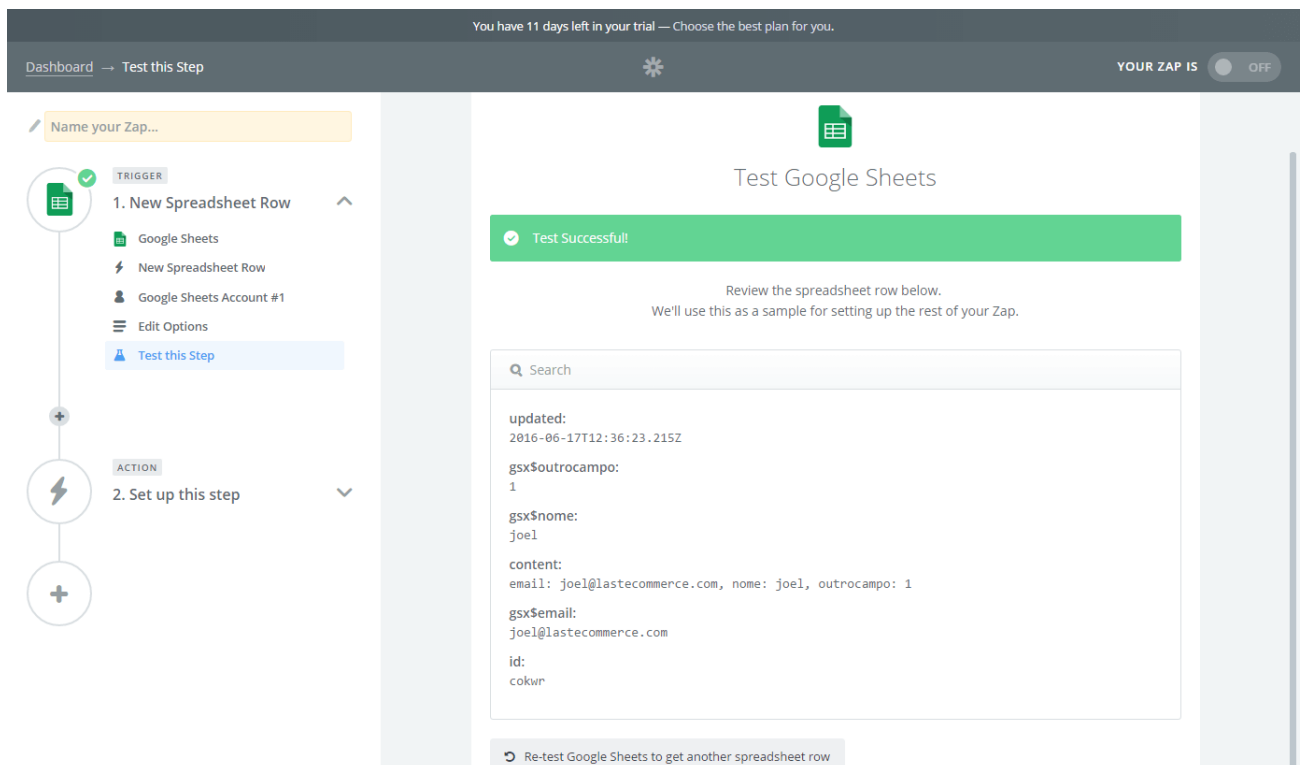
- O Zapier vai exibir as opções que você escolheu e exigir que tenha pelo menos uma linha (além da primeira linha dos campos) já salva na planilha, apenas para testar.



- Clique em continuar e você verá uma mensagem de sucesso em verde caso o teste tenha sido bem-sucedido.



- Você ainda pode clicar no link “view your spreadsheet row” para conferir os dados obtidos pelo Zapier.
- Caso contrário, confirme suas ações nos passos anteriores e clique no botão “Re-test...”

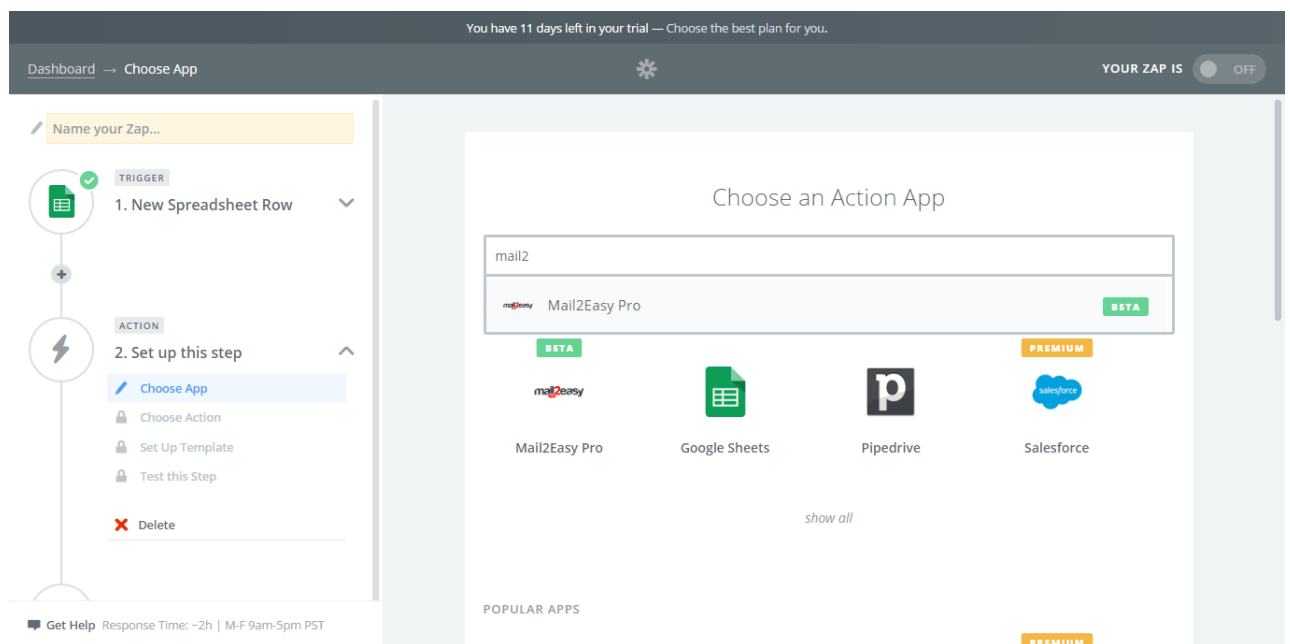


## Configure a Ação (Action) :

Alguns passos desta etapa são similares aos do Gatilho.

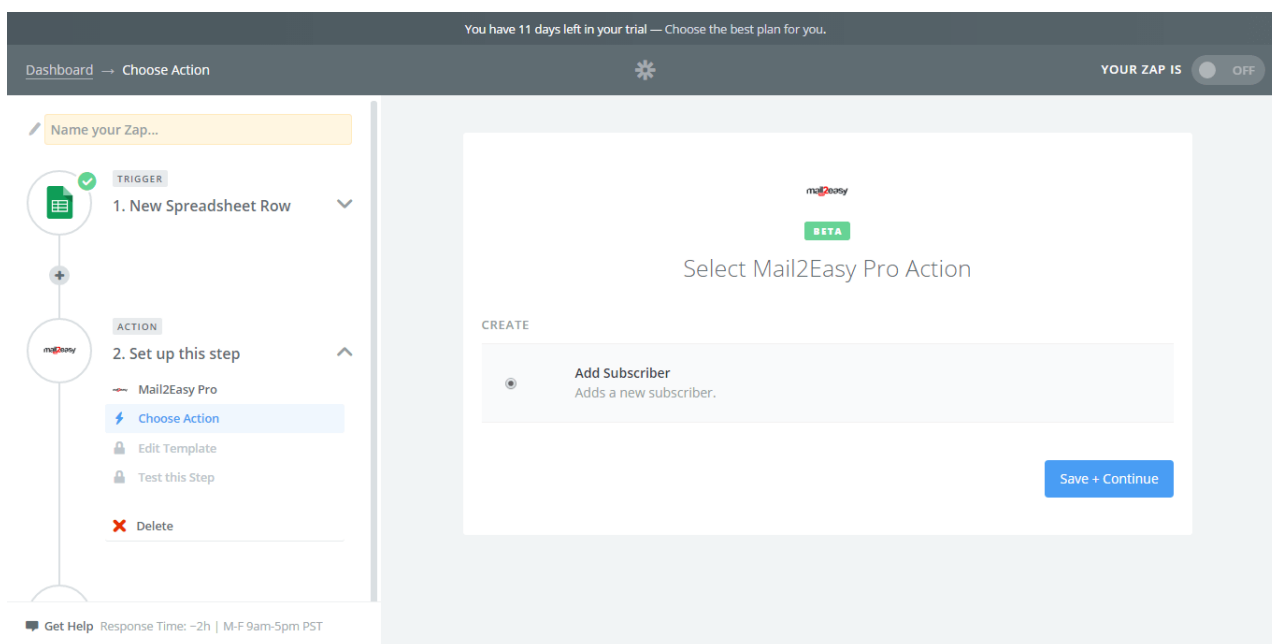
### a) Escolha o App

Pesquise e selecione o “Mail2Easy Pro”



## b) Escolha a Ação

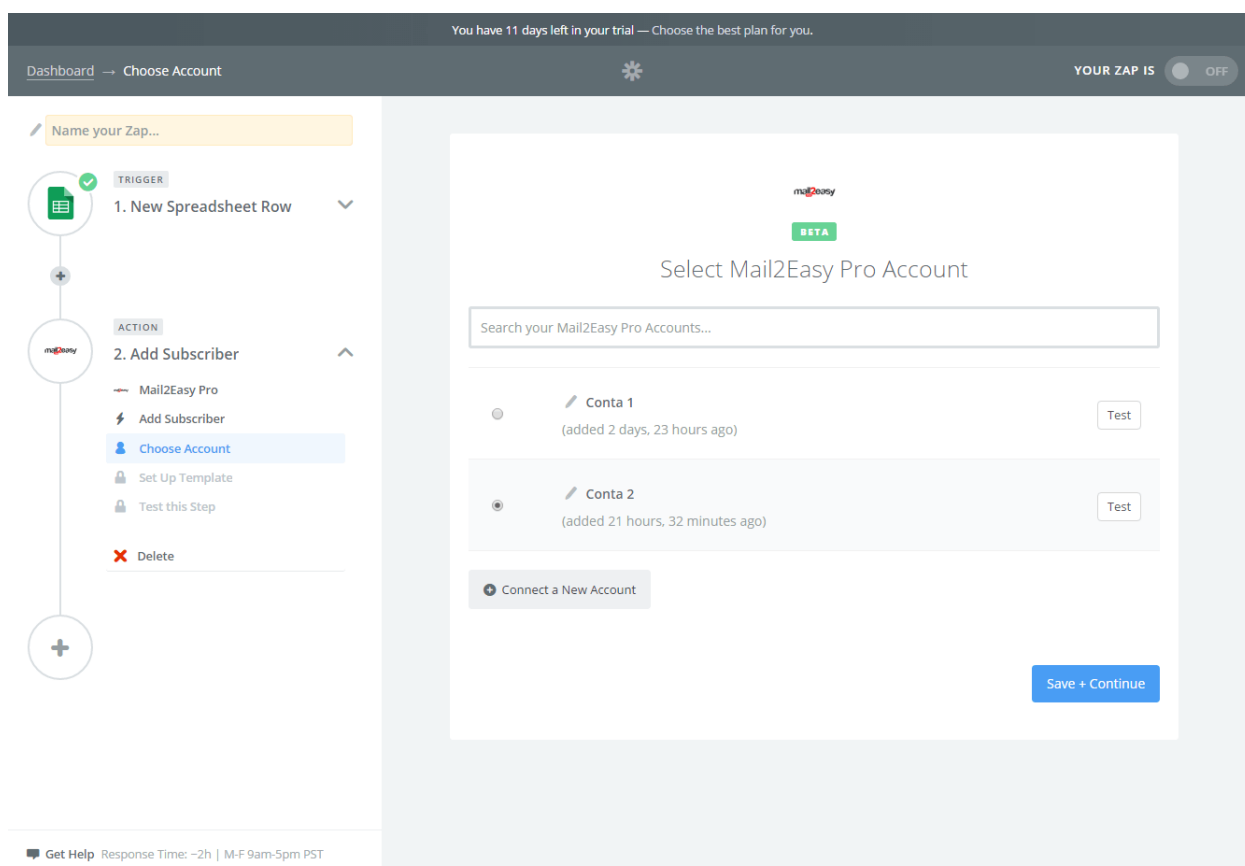
“Add Subscriber”, a Ação que irá incluir os contatos numa lista específica no Mail2Easy Pro.



## c) Escolha a conta

- Se você já conectou alguma conta, ela será exibida acima do botão “Connect a New Account”. Caso contrário:
- Clique no botão “Connect a New Account”.
- Uma popup vai abrir e vai solicitar os dados que você já deve possuir (Login, Senha e Código do Cliente).

## d) Monte o template





- Você verá uma lista de opções que buscará suas Listas de Contatos do Mail2Easy Pro.
- Selecione uma lista e todos os campos desta lista serão carregados em seguida.
- Os campos com “(required)” são os campos obrigatórios desta lista.
- Você pode preencher os campos clicando no botão ao lado direito do campo para exibir todas as opções disponíveis do app de Gatilho ou você pode definir um valor manualmente, digitando no campo;
- No campo “Email”, clique no botão para exibir os campos da planilha do Google, selecione a opção “Email” da sua planilha.
- Faça a mesma coisa para o campo “Nome” se este estiver disponível.

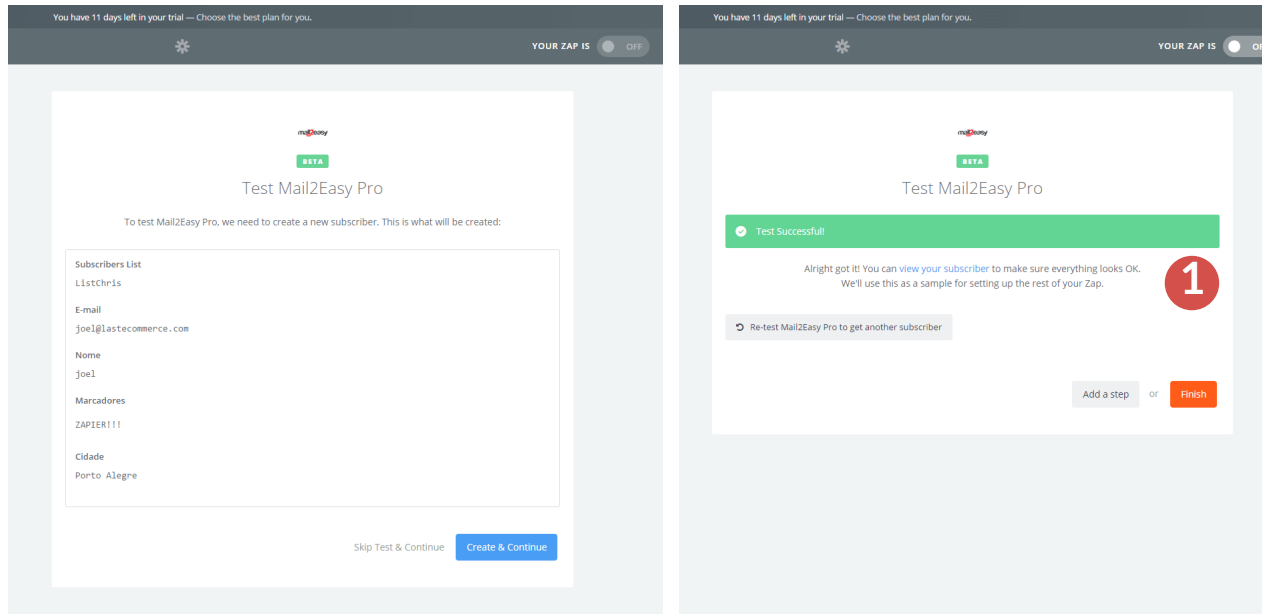
- No campo “Marcador” selecione uma opção manualmente - ou crie uma nova opção ali mesmo! Para isso, clique na opção “Use a Custom Value”. Depois digite O que você vai desejar inserir como Marcador.
- **\*ATENÇÃO\*** - Cuidado para não inserir um valor variável neste campo. Você corre o risco de inserir valores demais e alcançar o limite de 256 valores do campo Marcador.
- Clique em “Save + Continue”;

### E) Teste:

O Zapier vai exibir as informações que foram mapeadas para quais campos do Mail2Easy Pro neste teste.

Você pode clicar em “Create & Continue” para fazer uma inserção de teste.

Ou você pode pular o teste clicando em “Skip Test & Continue”;

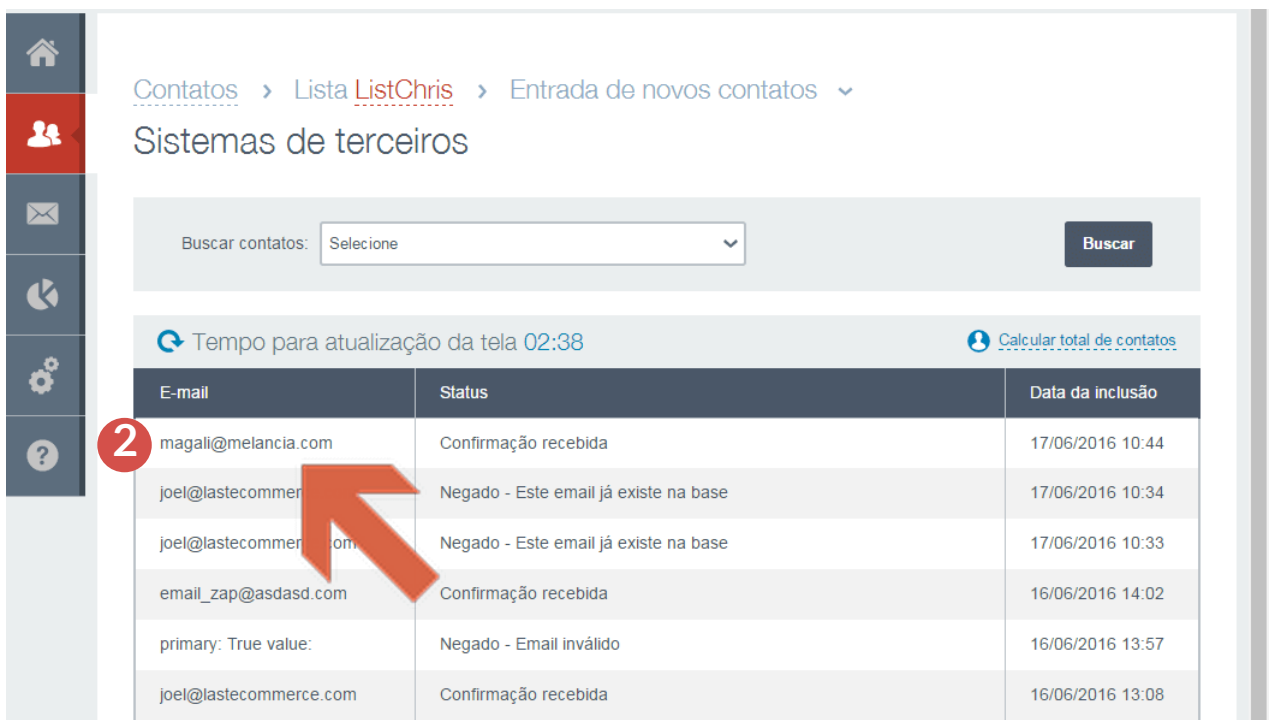


Se você escolher fazer a inserção de teste, o Zapier vai enviar as informações daquele registro de teste para o Mail2Easy Pro.

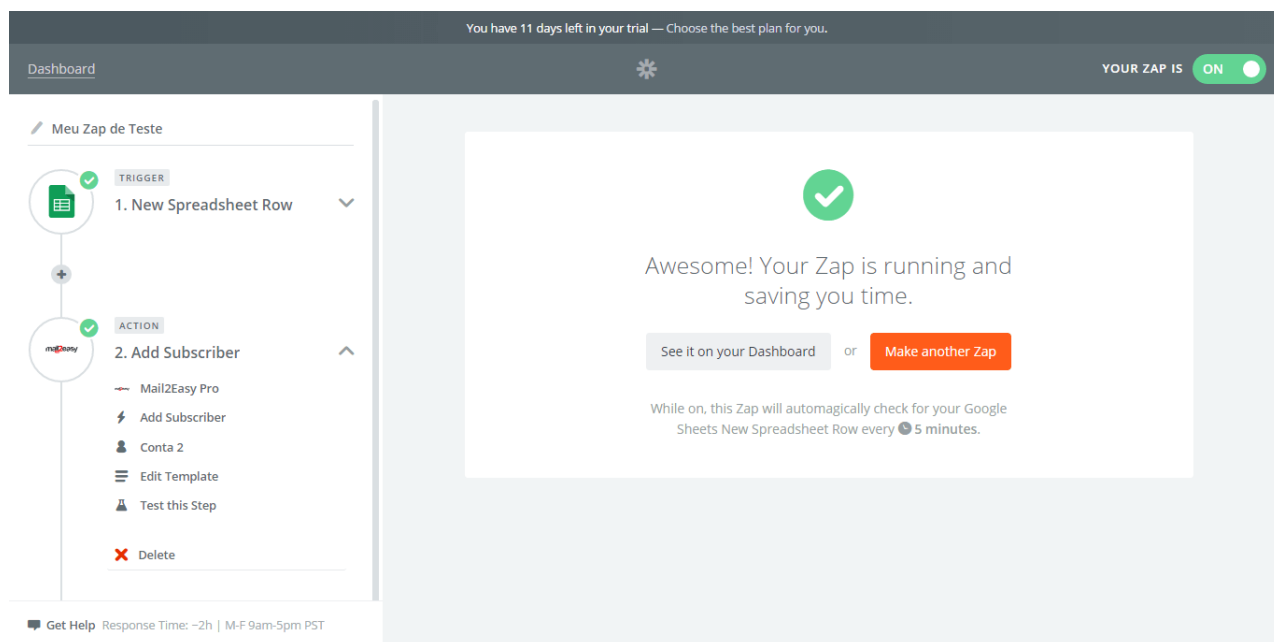
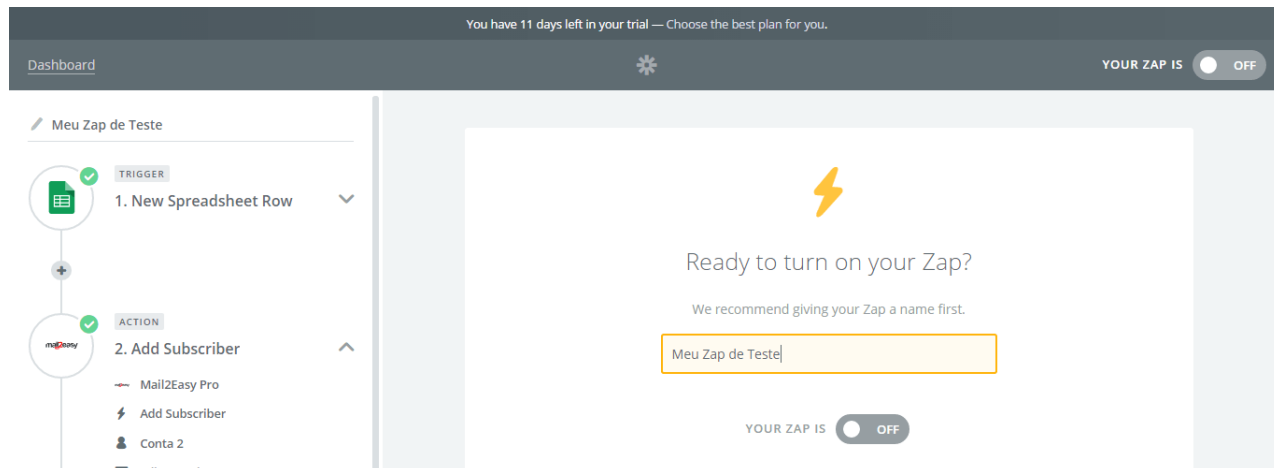
Se o Zapier responder com “Test Successful”, quer dizer que o contato foi inserido no Mail2Easy PRO.

Para conferir suas inserções pelo Zapier, você pode, no Mail2Easy PRO, consultar a nova aba da lista de contatos “Entrada de novos contatos > Sistemas de terceiros”. O contato aparecerá nesta consulta entre 1 e 2 minutos.

Dê um nome para seu Zap e ative-o.

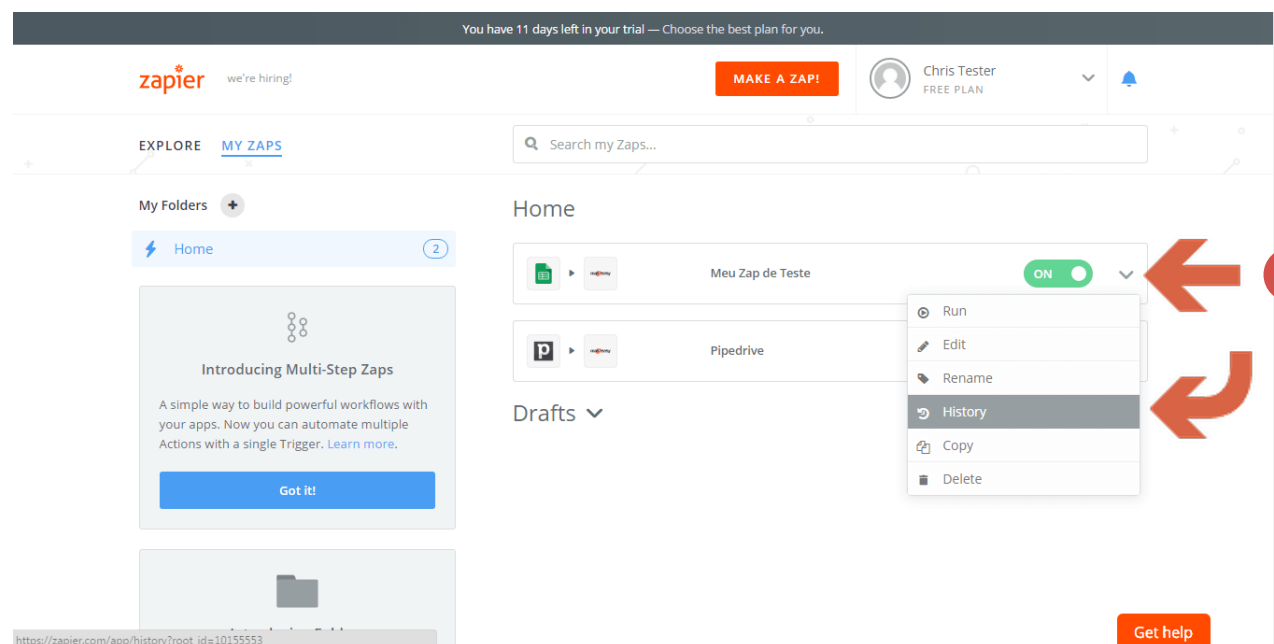


No seu Dashboard você pode consultar todos seu Zaps ativos.



Ao clicar na seta ao lado direito do Zap e clicando então em “History” você será direcionado para a página que listará todas as Tarefas executadas pelo Zapier.

3



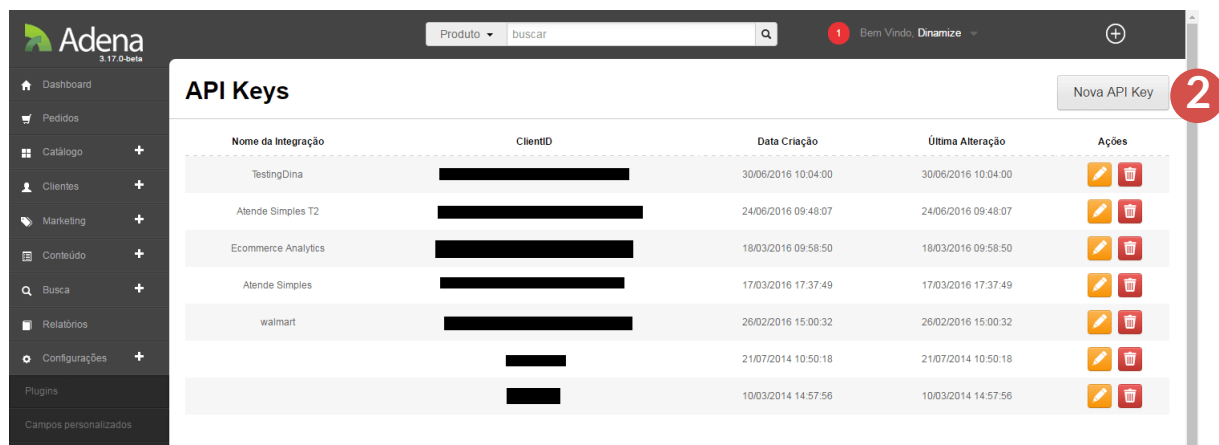
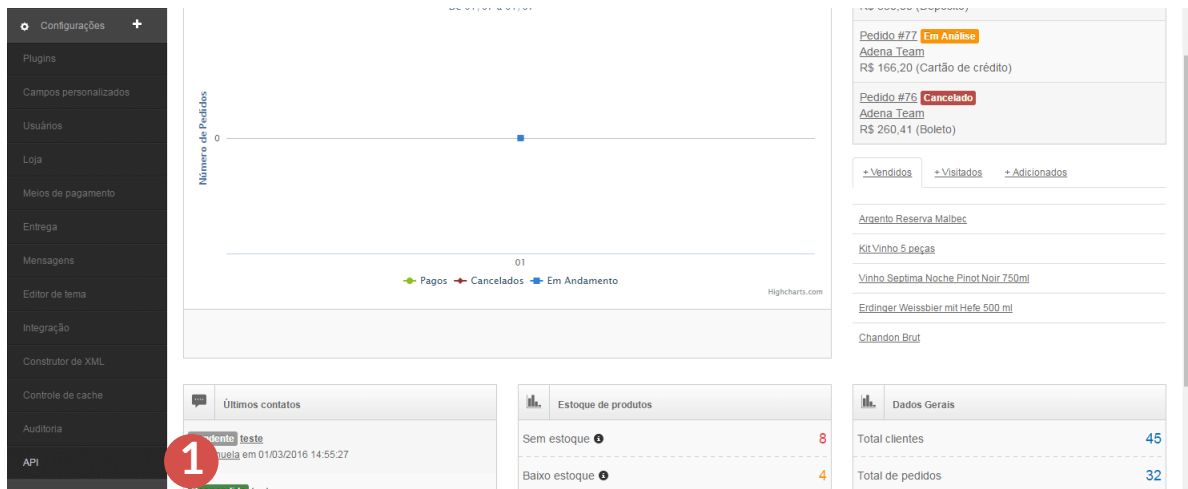
## Atenção:

- O Mail2Easy Pro **somente incluirá contatos novos** na lista. Contatos que já estavam na planilha no momento da criação do zap **não serão inseridos**.
- Ao se cadastrar no Zapier, você entrará numa TRIAL de 14 dias que lhe permitirá executar quantas Tarefas você desejar.
- No período de TRIAL você receberá um email da Zapier sugerindo qual plano recomendado para você.
- Se você não escolher nenhum plano, no final da TRIAL sua conta continuará funcionando com o plano FREE.
- O plano FREE permite executar 100 Tarefas por mês, e não permite utilizar apps PREMIUM.
- Se recebermos um contato **sem o campo e-mail** - que recebemos pelo nome de "cmp1" - **o contato não será cadastrado**.
- No caso dos outros campos obrigatórios, eles serão validados somente depois que estiverem dentro do nosso sistema. Então um contato vai aparecer como "OK" no Zapier, mas ao entrar na aba "Entrada de novos contatos" do Mail2Easy Pro você conseguirá ver se ele foi aceito ou negado na lista.

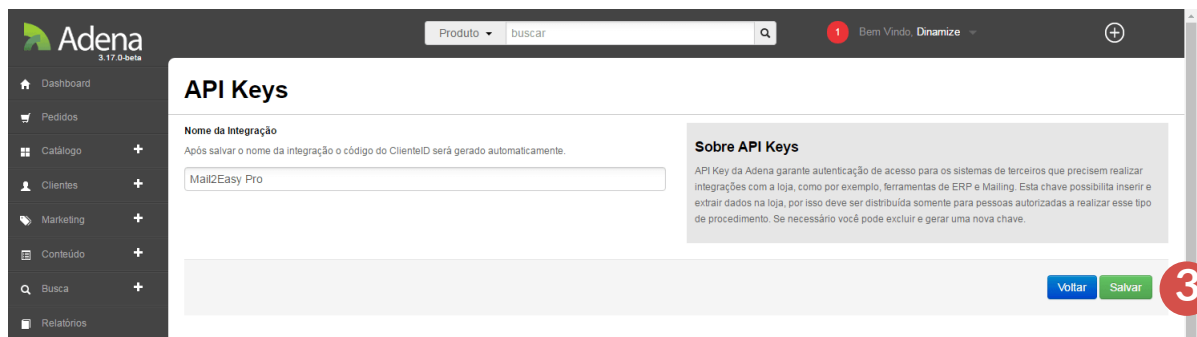
# 18. Integração com a Adena

## 18.1 Obtendo a chave de API no Painel

- Logue no admin da sua loja Adena;



- No menu esquerdo, clique em “Configurações >> API”; **1**
- Clique em “Nova API Key”; **2**



- Digite um novo nome para a chave que será gerada e clique “Salvar”; **3**

## 18.2 Configurando no Mail2Easy PRO

The screenshot shows the 'Sistemas de Terceiros' (Third-Party Systems) configuration page. On the left, there is a list of system logos with radio buttons. The 'Adena' logo is selected. The right side of the form is titled 'Crie um nome para identificar essa conexão:' and contains a text input field labeled 'a'. Below this, under 'Dados da conexão:', there are two input fields: 'URL' with the value 'http://www.sualojaadena.com.br' (labeled 'b') and 'Client ID' with the value 'xxxxxxxxxxxx' (labeled 'c'). A checkbox labeled 'Criar esta conexão em nome de outro usuário' (labeled '?') is present. At the bottom, there are 'Fechar' and 'Salvar >' buttons.

Marque “Adena” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: Esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** URL: Endereço da sua loja.
- c** Copie a chave gerada no painel da Adena e insira no campo Client ID;

Então clique no botão salvar. A configuração da Adena está Ok!

## 19. Integração com a JET Pharma

Sistemas de Terceiros

● Campos obrigatórios

Digite o nome de um sistema

- Integrada
- Microsoft Dynamics
- irroba<sup>®</sup> e-commerce
- FLEXY
- Adena E-COMMERCE PLATFORM
- Jet Pharma

Crie um nome para identificar essa conexão:

**a**

Dados da conexão:

Usuário  **b**

Senha  **c**

Criar esta conexão em nome de outro usuário **?**

Fechar Salvar >

Marque “Jet Pharma” nos itens à esquerda e defina os seguintes parâmetros:

- a** Título da conexão: esse é o nome que você usará para identificar esta conexão.
- b** Usuário: login da loja
- c** Senha da loja

Então clique no botão salvar. A configuração da **Jet Pharma** está Ok!

## Treinamentos da Dinamize

Se você ainda tiver dúvidas sobre o uso do Mail2easy PRO ou sobre os conteúdos deste manual, você pode acessar nosso programa de treinamento online e se inscrever nos treinamentos disponíveis. Temos várias datas durante a semana em horários comerciais. O treinamento online é baseado em webinar e conta com recursos audiovisuais avançados para ajudá-lo e profissionais de suporte treinados no uso avançado das nossas ferramentas.



Acesse <http://www.dinamize.com.br/treinamento/> se você estiver lendo a versão web deste manual.

Se você estiver usando a versão impressa, leia o *qr*code ao lado com o seu celular ou tablet, para acessar nossa área de treinamento.

## #dicadinamize



Siga a #dicadinamize no facebook, twitter, google + e Instagram e confira nossas dicas e artigos semanais sobre e-mail marketing e mídias sociais, que vão lhe ajudar muito na hora de criar ações e tomar decisões estratégicas usando nossas ferramentas.