



Relatórios de Envio

Conheça os dados que você pode obter



O Mail2Easy PRO possui vários relatórios sobre o seu envio, com dados e estatísticas que com certeza serão o diferencial para você construir campanhas cada vez melhores.



DINAMIZE

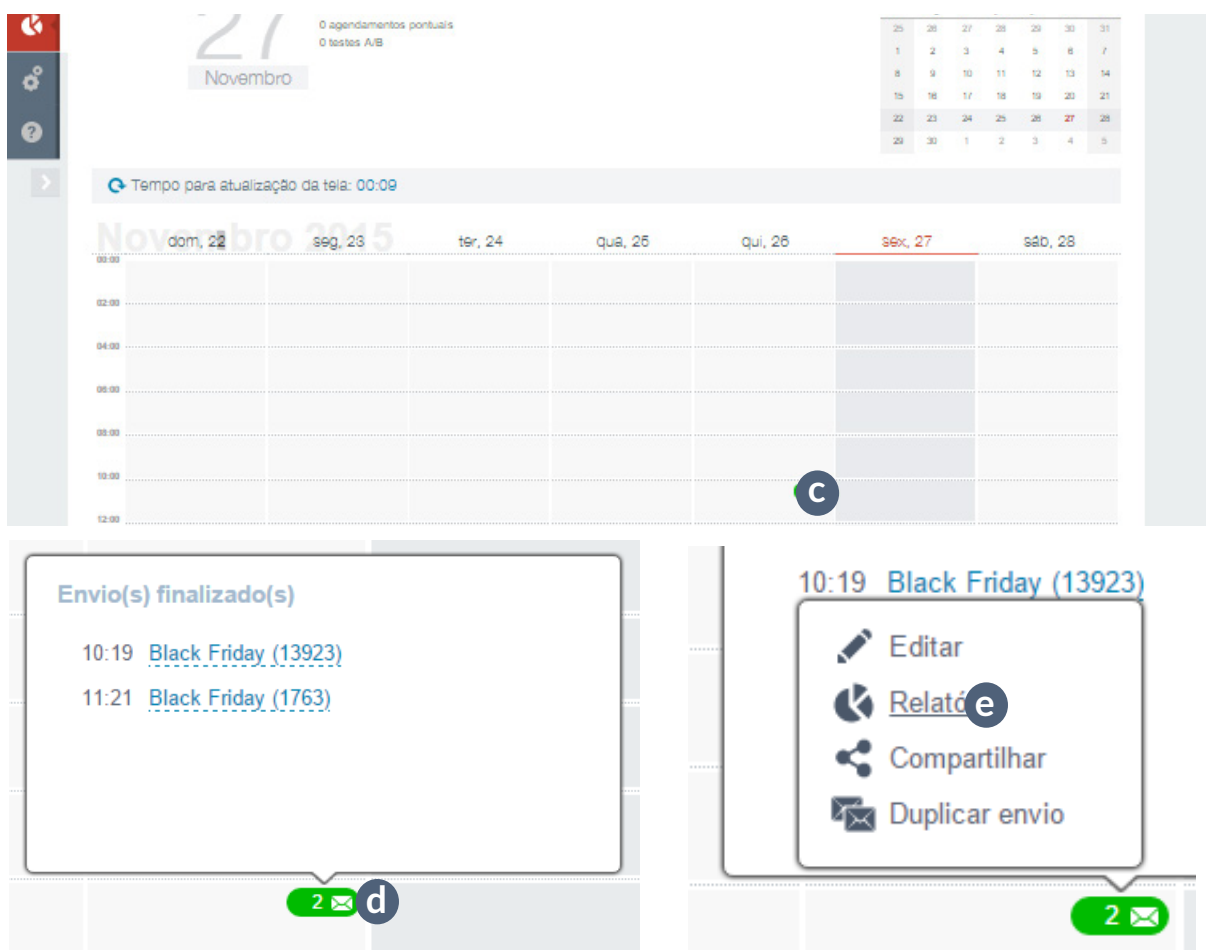
Dez 2015 - Versão 1.1

1. Acesse os relatórios

Acesse no menu à esquerda o **a** item *Relatórios* e depois clique em **b** *ENVIOS*.



Você verá uma tela como esta abaixo. Procure o envio que você deseja obter as estatísticas no calendário. Envios já realizados aparecerão agrupados em verde claro **c** com um número indicando quantos estão na mesma data do calendário. Ao clicar nos envios, aparecerá uma caixa de diálogo **d** onde você deve escolher o envio e selecionar a opção relatório. **e**



2. Dados Disponíveis

2.1 Resumo do envio

A primeira tela é a de resumo. É onde vamos ter acesso à informações sobre o envio, tais como os dados do envio, detalhes de entrega, performance e público atingido:

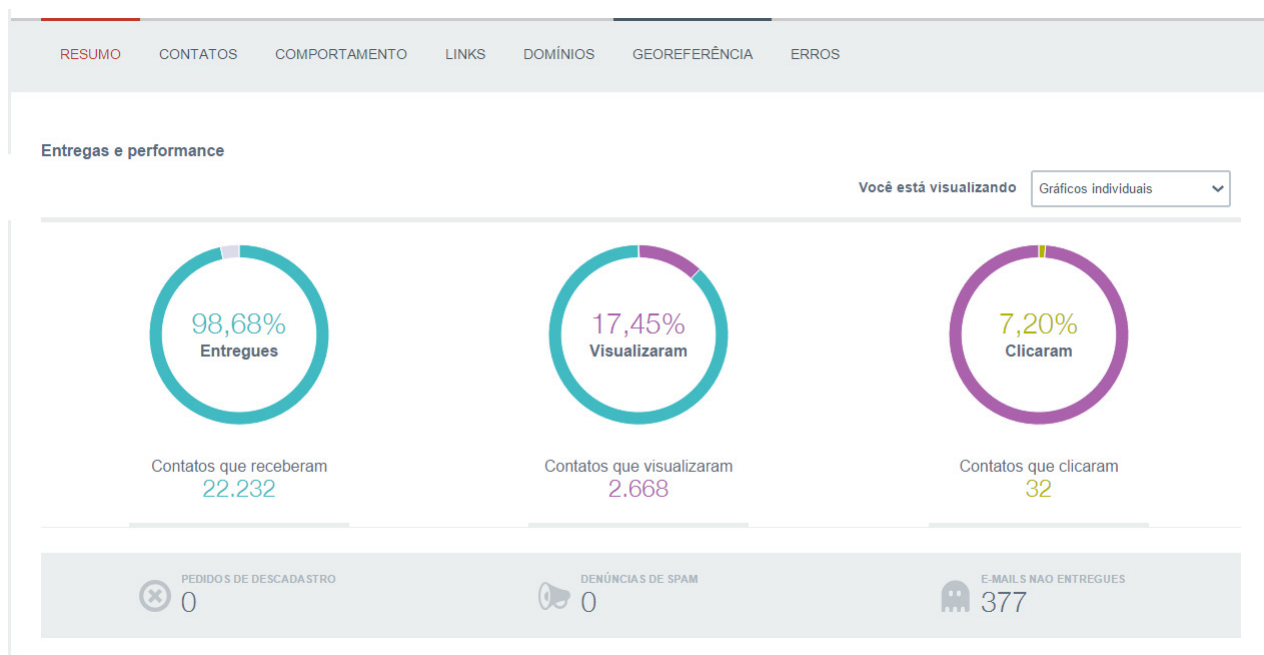
The screenshot displays the Mail2easy interface for a 'Black Friday' campaign. The main content area shows a preview of the email on the left and key statistics on the right. The email preview features a 'BLACK FRIDAY' banner with a '50% de desconto' offer. The statistics include the subject line, sender information, and delivery status.

REMETENTE	DATA DE ENVIO	DATA FINAL DO ENVIO	STATUS DE ENVIO
Dinamize <digital@dinamize.com>	25/11/2015 10:19	25/11/2015 10:47	Finalizado

LISTA: Meus contatos | PÚBLICO: 13.923

Navigation tabs at the bottom: RESUMO, CONTATOS, COMPORTAMENTO, LINKS, DOMÍNIOS, GEOREFERÊNCIA, ERROS.

Há um gráfico mostrando aberturas e cliques de seu envio :



No detalhe do público, recebemos a informação de quais marcadores foram selecionados para o envio como também qual foi a lista selecionada:



Lista
Meus contatos

Marcadores utilizados

Mailing Ativo M2E, Pacotes_M2E, Mail2Easy Ativos, news-site, proposta-m2e, proposta-chat, Treinamentos, trial, Canais, Equipe TI, proposta-m2e-pro, Canais_SP, Teste Labs, Clientes_SP, Canais_RJ, Clientes_RJ, Workshop-2014-RJ, Dinamize_BR, Canal, Teste-Dinamize, eShow15_SP, Newsletter Site, Solicitaram manual, Canais RS, Facebook, Ativos - M2E Pro, Enviado - webinar

Público
22.995



Campanha:	Mail2Easy Pro
Nome do remetente:	Dinamize
Domínio:	dinamize.com
Validação SPF:	✓ VALIDADO
Validação CNAME:	✓ VALIDADO
Validação de DKIM:	✓ VALIDADO
Interações com redes sociais:	Nenhuma mídia social selecionada
Recorrência:	Não
Velocidade do envio:	50 minutos
Tentativas de entrega:	Usar o padrão do sistema (36 horas)
Limitar número de contatos:	Não
Opt-out:	Com motivos

Você também consegue verificar informações como a **Validação do SPF e CNAME**, qual domínio utilizado para envio e detalhes técnicos do envio.

2.2 Contatos

Na aba “Contatos”, você terá a listagem de quais contatos realizaram cada uma dessas ações. Basta clicar no **Sub-menu** para que os contatos sejam listados.

PÚBLICO VISUALIZARAM CLICARAM ERROS DESCADASTRARAM

Buscar contatos: **Buscar**

Exportar contatos

[Calcular total de contatos](#)

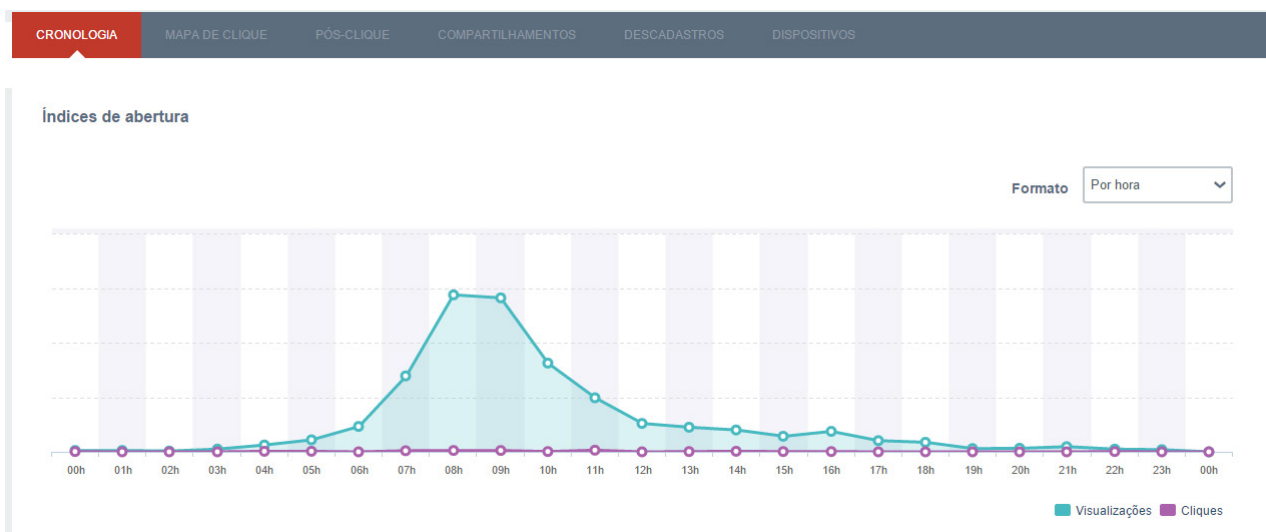
Nome	E-mail	Enviado	Log
contato 1	email1@exemplo.com	Sim	
contato 2	email2@exemplo.com	Sim	
contato 3	email3@exemplo.com	Sim	
	email4@exemplo.com	Sim	
contato	email5@exemplo.com	Sim	
contato 4	email6@exemplo.com	Sim	
	email7@exemplo.com	Sim	
	email8@exemplo.com	Sim	
	email@exemplo.com	Sim	
contato 5	email9@exemplo.com	Sim	

Aplicar Visualizando itens na página 1 **< | >**

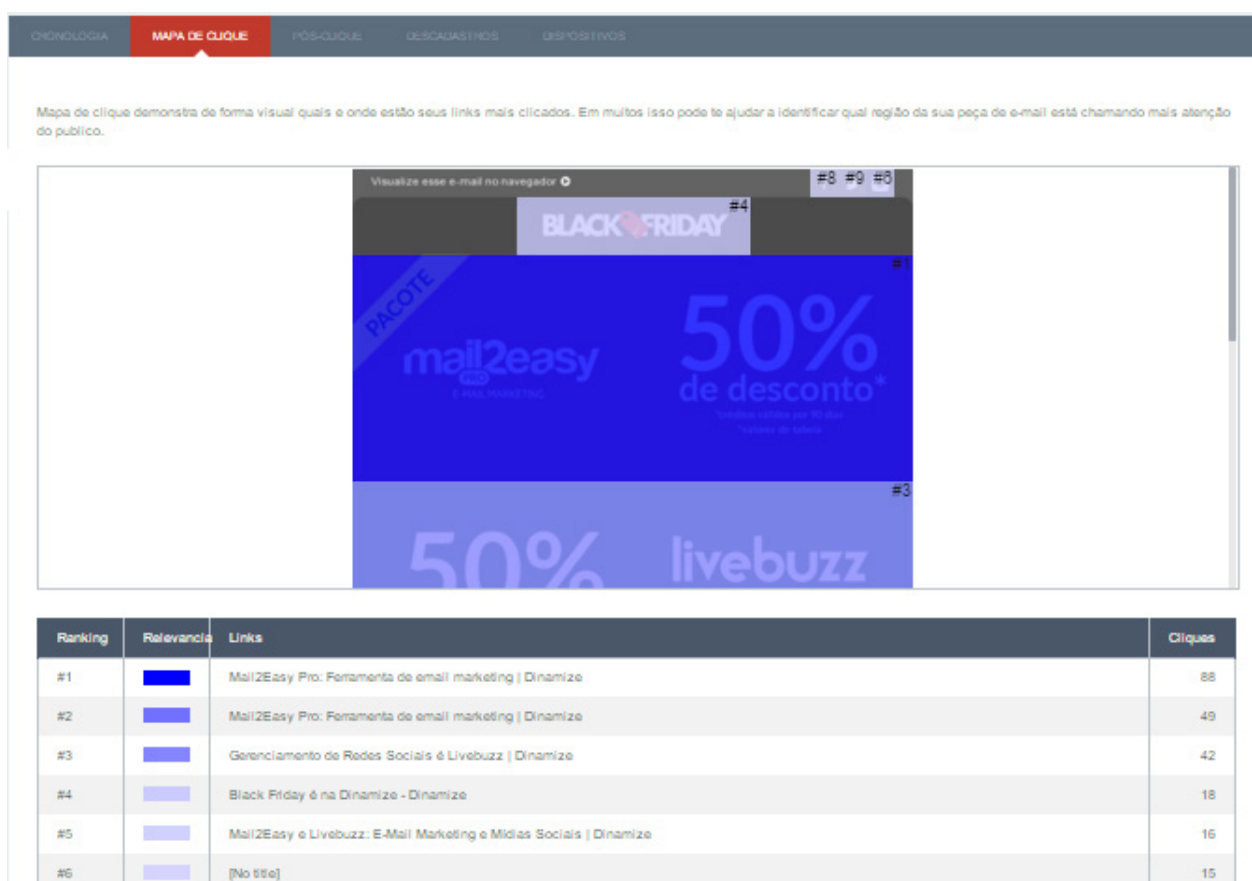
Relatórios de envio: Conheça os dados que você pode obter

2.3 Comportamento

Dentro da aba de comportamento temos o sub-menu de cronologia, aqui podemos verificar o índice de abertura de acordo com o **horário** ou **dia da semana**.



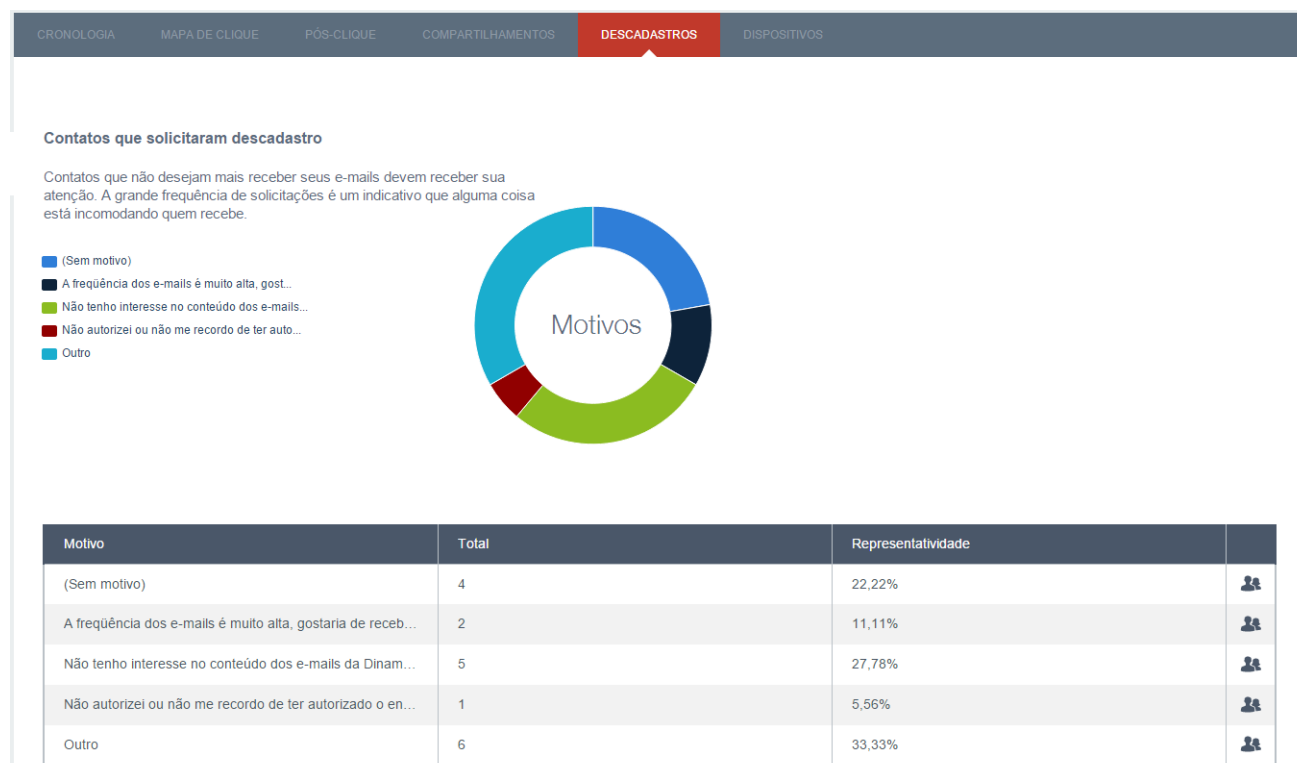
Através do **Mapa de Clique** podemos analisar quais foram os **links mais clicados** dentro da peça através de um **mapa na sua imagem** ou também através de uma lista rankeada.



O **Rastreamento Pós Clique** é uma técnica que permite que o proprietário de um site possa ter compreensão de como o visitante interage com seu site, **mostrando quais locais do site foram visitados pelo seu destinatário após o clique, em um link de sua peça de e-mail marketing.**



Na aba de **descadastro**, podemos verificar o motivos selecionados pelos seus contatos ao solicitar o descadastro de sua base.



A aba de dispositivos, trará informações de quais dispositivos ou sistemas operacionais os seus clientes têm visualizado os seus envios.



2.4 Links

Na aba “Links” é possível verificar estatísticas sobre os links de sua peça. Você pode modificar o nome dos links para facilitar a identificação e ainda visualizar os contatos que clicaram em determinado link.

RESUMO CONTATOS COMPORTAMENTO **LINKS** DOMÍNIOS GEOREFERÊNCIA ERROS

Links

Links	Total único	Total	
[No title]	0	0	👤
Mail2Easy Pro: Ferramenta de email marketing Dinamize	23	25	👤
[No title]	1	1	👤
Política de Privacidade Anti-Spam Dinamize	0	0	👤
[No title]	0	0	👤
Mail2Easy Pro: Ferramenta de email marketing Dinamize	1	1	👤

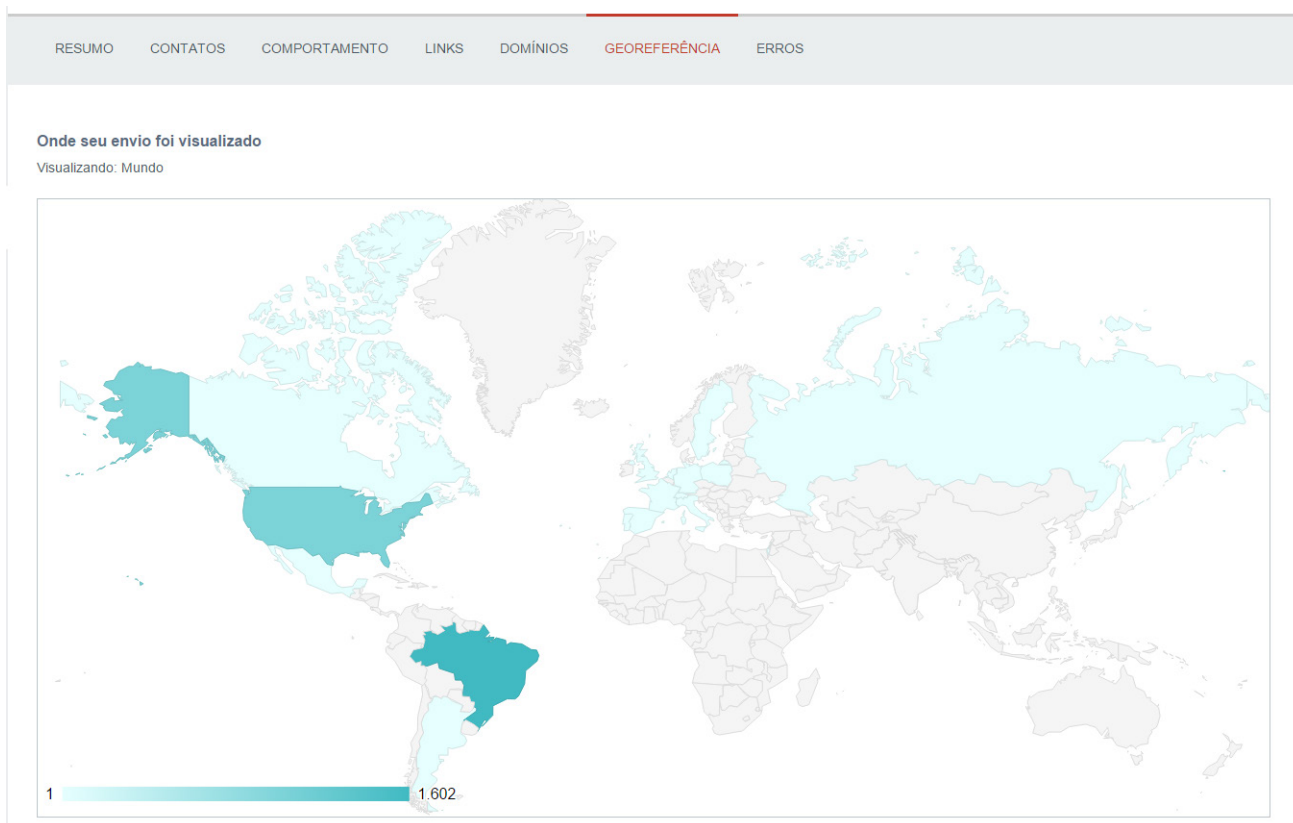
2.5 Domínios

A aba “Domínios” apresenta a composição da base que participou do envio.

ENVIADOS	VISUALIZARAM	ERROS
Domínios		
Os números abaixo são indicativos da distribuição de sua lista em diversos provedores. A concentração alta em um dos provedores pode sinalizar que você deve utilizar velocidade de envios maiores, aumentando dessa forma a qualidade de entrega.		
Domínio	Total	Representatividade
hotmail.com	2.940	12,79%
gmail.com	2.803	12,19%
yahoo.com.br	562	2,44%
uol.com.br	511	2,22%
terra.com.br	439	1,91%
bol.com.br	180	0,78%
ig.com.br	134	0,58%
globo.com	87	0,38%
outlook.com	73	0,32%
live.com	58	0,25%

2.6 Georeferência

Na aba “Georeferência”, a partir do endereço **IP dos destinatários** que abrem sua mensagem, o **Mail2Easy Pro identifica o país**, estado e cidade em que a pessoa se encontra.



Este relatório também lista quais contatos acessaram em quais **locais do mapa**.

Local	Visualizações	
Brazil	1602	
United States	1030	
Netherlands	11	
Europe	7	
Canada	4	
Germany	3	
Mexico	2	
Portugal	2	
Argentina	2	
Spain	2	
Sweden	1	
Switzerland	1	
Asia/Pacific Region	1	
Poland	1	
Israel	1	
Italy	1	
Russian Federation	1	
France	1	
United Kingdom	1	

2.7 Erro

Na **aba de Erros** podemos verificar através de **gráfico ou lista** o retorno dos erros que seu envio apresentou, podendo também verificar quais contatos apresentaram tal erro.

RESUMO CONTATOS COMPORTAMENTO LINKS DOMÍNIOS GEOREFERÊNCIA ERROS

Erros de entrega

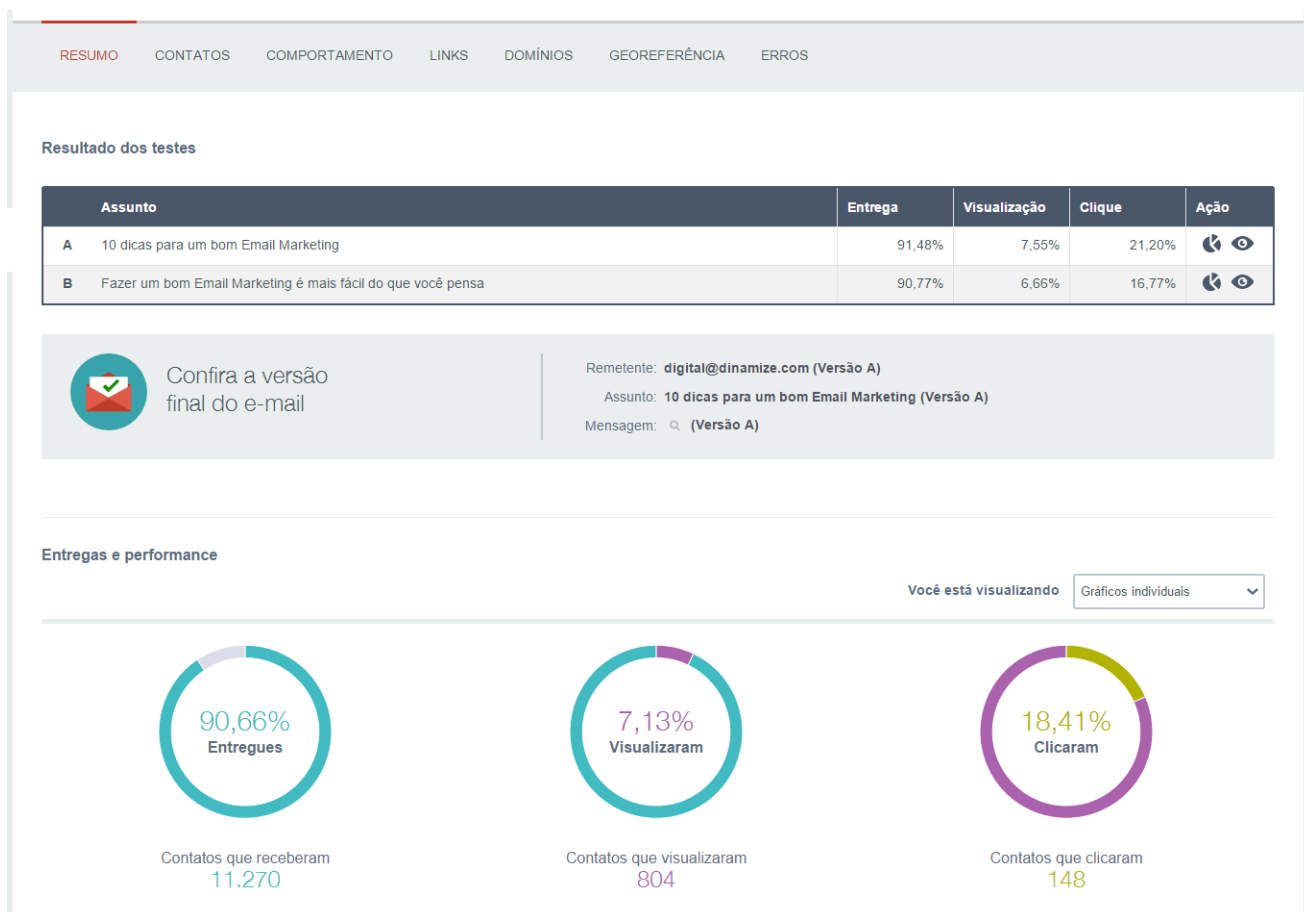
Analisar os erros que ocorreram em seu envio, eles podem sinalizar a qualidade de seus contatos e indicar mudanças que você pode realizar e melhorar sua entrega como por exemplo auto índices de filtros anti-spam

- Erro desconhecido
- Falha de entrega
- Conta inválida
- Limite de envio para o servidor de destino
- Caixa cheia
- Bloqueio Anti-SPAM
- Servidor indisponível
- Conta indisponível
- Domínio inválido

Erros de entrega	Total de erros	Representatividade	
Erro desconhecido	460	60,29%	
Bloqueio Anti-SPAM	104	13,63%	
Falha de entrega	92	12,06%	
Servidor indisponível	37	4,85%	
Conta inválida	25	3,28%	
Conta indisponível	18	2,36%	
Limite de envio para o servidor de destino	15	1,97%	
Domínio inválido	7	0,92%	
Caixa cheia	5	0,66%	
Não autorizado (Groups)	0	0,00%	

3. Teste A/B

Ao **fazermos um Teste A/B**, o sistema irá nos mostrar as informações de Entrega, Visualização, Clique e também é possível verificar qual foi a **versão escolhida para o envio final**.



4. Configurações

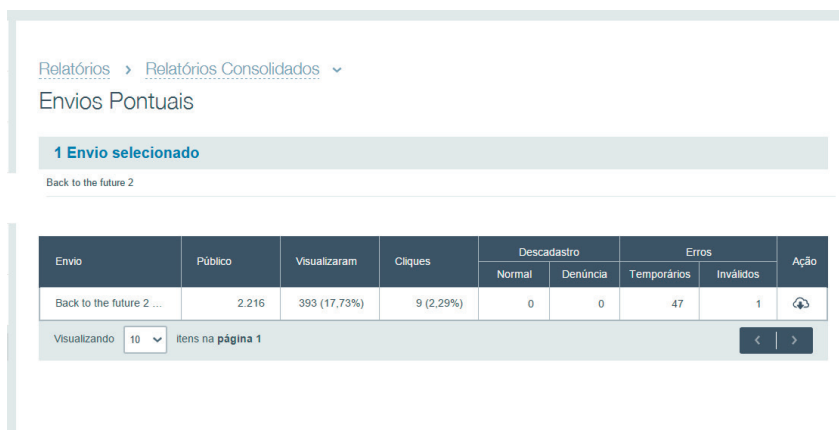
The 'Editar configuração' form includes the following fields and options:

- Título: Teste
- Nos seguintes dias da semana: segunda-feira, terça-feira, quarta-feira, quinta-feira, sexta-feira, sábado, domingo
- Horário: 10:00
- Período: 2 dias atrás
- Campanha(s): Seleccione
- Tipo de relatório: Público Visualizaram Cliques Descadastro Erros
- Destinatários: Carolina Branchi
- Fechar

No relatório por e-mail, você tem a opção de selecionar um horário e uma data para o sistema te enviar um relatório nestas datas marcadas.

5. Consolidados

Com os **Relatórios consolidados** você pode selecionar qual tipo de envio você gostaria de analisar, além dos envios pontuais você pode visualizar **relatórios de automações**, fazer comparativos mensais, **Descadastros e Informações personalizadas**.



Logo após selecionar o tipo e o envio específico você vai visualizar as informações sobre o envio selecionado.

Treinamentos da Dinamize

Se você ainda tiver dúvidas sobre o uso do Mail2easy PRO ou sobre os conteúdos deste manual, você pode acessar nosso programa de treinamento on-line e se inscrever nos treinamentos disponíveis. Temos várias datas durante a semana em horários comerciais. O treinamento on-line é baseado em webinar e conta com recursos audiovisuais avançados para ajudá-lo e profissionais de suporte treinados no uso avançado das nossas ferramentas.



Acesse <http://www.dinamize.com.br/treinamento/> se você estiver lendo a versão web deste manual.

Se você estiver usando a versão impressa, leia o *qr code* ao lado com o seu celular ou tablet, para acessar nossa área de treinamento.

#dicadinamize



Siga a #dicadinamize no facebook, twitter, google + e Instagram e confira nossas dicas e artigos semanais sobre e-mail marketing e mídias sociais, que vão lhe ajudar muito na hora de criar ações e tomar decisões estratégicas usando nossas ferramentas.